

# SPA

OF SILENCE

# SPA.

OF SILENCE

## HILJAISUUDEN SPA - KOKEMUKSELLINEN KYLPYLÄ LAPPIIN

Diplomityö  
Eveliina Erkkilä

Oulun yliopiston arkkitehtuurin yksikkö

Pääohjaaja: Matti Sanaksenaho



Oulussa 9.9.2020  
Eveliina Erkkilä

*Tekijä:* Eveliina Erkkilä

*Työn nimi:* Hiljaisuuden Spa - kokemuksellinen kylpylä Lappiin

*Päiväys:* 9.9.2020

*Sivumäärä:* 117

*Selostusosan merkkimäärä:* 49 720

*Planssit:* 14 kpl

*Koulutusohjelma:* Arkkitehtuuri, Arkkitehdin tutkinto, Oulun Yliopisto

*Työn laji:* Diplomityö

*Pääohjaaja:* Matti Sanaksenaho

## TIIVISTELMÄ

Suunnitelmapainotteisen diplomityön tavoitteena on tutkia hiljaisuutta Lapin matkailuvalttina kokemuksellisen arkkitehtuurin kautta sekä tuotteistaa hyvinvointimatkailua kuvitteellisen kylpylähotelli-suunnitelman muodossa kotimaisille ja ulkomaisille matkailijoille.

'Hiljaisuus ja arkkitehtuuri' on kiinnostava käsite. Nykypäivän kiireen keskellä ihminen kaipaa hiljaisuutta ja hiljentymistä, etenkin työpaikkojen sekä vapaa-ajan teknologisoitumisen myötä. Hiljaisuus on myös miljoonakaupungeista matkustaville ihmisille niin eksoottinen kokemus, että se on jo itsessään Lapin matkailuvaltti ainutlaatuisen arktisen luonnon lisäksi.

Diplomityön ensimmäisessä osassa käsitellään hiljaisuuden ja arkkitehtuurin suhdetta, kokemuksellista arkkitehtuuria kokemuksen elementtien ja eri aistien kautta, sekä kokijan omaa roolia. Osiossa perehdytään myös hyvinvointimatkailuun ja sen tulevaisuuteen, etenkin kansainvälisen COVID-19 koronakriisin jälkeen. Diplomityössä taustatutkimusta ja suunnitteluosiota on kuljetettu rinnakkain reflektoiden toisiaan - taustatutkimus on antanut aiheita suunnitteluun, ja suunnitteluprosessin aikana eteen tulevia ajatuksia on taas reflektoitu takaisin taustatutkimukseen.

Suunnitelmaosiossa esitellään kuvitteellinen Hiljaisuuden Spa -kylpylä-hotellirakennus Levin Taalovaaraan. Rakennus on 3-kerroksinen puurakennus, joka hakee vaikuttavuutensa eri aistien kautta ja jonka pääpaino on hiljaisuuden kokemisessa.

*Author:* Eveliina Erkkilä

*Title of thesis:* Spa of Silence - an experiential spa in Finnish Lapland

*Date:* 9.9.2020

*Number of pages:* 117

*Number of characters (narrative):* 49 720

*Boards:* 14 kpl

*Degree programme:* Master of science in Architecture, University of Oulu

*Type of thesis:* Master's thesis

*Thesis supervisor:* Matti Sanaksenaho

## ABSTRACT

The design-oriented master's thesis aims to study silence as a tourist asset of Finnish Lapland through experiential architecture and to commercialize well-being tourism in the form of an imaginary spa hotel plan for domestic and foreign tourists.

'Silence and architecture' is an interesting concept. Amid today's rush, man longs for silence and serenity, especially with jobs and technology of leisure. Silence is also such an exotic experience for people traveling from million cities that it is Lapland's tourist asset in addition to its unique Arctic nature.

The first part of the thesis deals with the relationship between silence and architecture, experiential architecture through elements of experience and different senses, and the experiencer's role. The first part also examines wellness tourism and its future, especially after the international COVID-19 outbreak. In the thesis, the background research and the design section are studied side by side, reflecting on each other - the background research has given the ideas to design, and the ideas that came up during the design process are again reflected in the background research.

The design part presents the imaginary Spa of Silence -spa hotel building in Levi's Taalovaara. The building is a 3-story wooden building that seeks its impression through various senses and whose main emphasis is on experiencing silence.



# SISÄLTÖ

*Tiivistelmä / Abstract*

## TAUSTAA

*01. Idea*

*02. Hiljaisuus ja arkkitehtuuri*

*2.1 Hiljaisuus - mitä se on?*

*2.2 Hiljaisuuden kaipuu*

*2.3 Hiljaisuuden tarve*

*2.4 Pelottava hiljaisuus?*

*2.5 Hiljaisuuden retriitti*

*03. Kokemuksellinen arkkitehtuuri*

*3.1 Kokemuksen elementit*

*3.2 Arkkitehtuuria aisteille*

*Näkö*

*Kuulo*

*Tunto*

*Tuoksu*

*Maku*

*3.3 Kokijan rooli*

*3.4 Sosiaalinen media*

*04. Hyvinvointimatkailu*

*4.1 Furo & Sauna*

*4.2 Hyvinvointimatkailu ja sen tulevaisuus*

*4.4 Matkailu koronaviruksen jälkeen?*

## SUUNNITELMA

*05. Paikka*

*5.1 Sijainti*

*5.2 Taalovaara*

*06. Hiljaisuuden Spa*

*6.1 Konsepti*

*6.2 Asema*

*6.3 Julkisivut*

*6.4 Pääkerros*

*6.5 Hotellikerrokset*

*6.6 Kellarikerros*

*6.7 Paloturvallisuus*

*Lopuksi*

*Lähteet*

*Planssipienennökset*





*Spa of Silence, näkymä Ounasjoelta*



**TAUSTAA**

# 01. IDEA

Idea sai alkunsa, kun syksyllä 2018 olin matkailun, arkkitehtuurin ja kuvataiteen opiskelijoiden yhteisellä työpajalla Rukalla. Viikon aikana hiljaisuuden teema nousi esille useita kertoja matkailusta puhuttaessa. Aloin pohtimaan sitä, miten hiljaisuutta voisi korostaa matkailun arvona arkkitehtuurin keinoin.

Alun perin ajatuksenani oli suunnitella minimalistinen ”Hiljaisuuden Tila”, jopa hengellinen rakennus, jossa ihmiset saisivat äärimmäisen kokemuksen hiljaisuudesta ja hiljaisuudessa olemisesta. Diplomityön edetessä, ja Lapin matkailuun syventyessä tarkemmin, totesin kuitenkin, että hiljaisuusmatkailua voisi palvella paremmin kuvitteellinen kylpyläkokonaisuus hyvinvointipalveluineen. Monelle ihmiselle hiljaisuus on jopa niin pelottava kokemus, että se voi tarvita tuekseen myös kehon rentoutumista tukevaa aktiviteettia, kuten kylpemistä.

Matkustaminen hiljaisuuden takia on mielestäni kiinnostava ajatus, mutta pelkkä ”hiljainen mökki skutsissa” ei turistien houkuttelemiseksi valitettavasti riitä. Kylpylä sen sijaan voi tarjota jopa useiden päivien ajan hiljaisuudesta nauttimista. Suomalainen sauna- ja kylpemiskulttuuri on jollain tavalla rituaalin omaista puhdistautumista, johon sopii hyvin myös henkinen puhdistautuminen.

Kylpylässä hiljentymisen kannalta hyvä asia on myös se, että älypuhelimet jätetään yleensä pukuhuoneen puolelle - näitä puhelimettomia paikkoja ei nyky maailmassa enää monia ole.

Suomalaisia kylpylöitä vaivaa myös omaleimaisuuden puute. Muovipalmut, rantapallot ja vesiliukumäet eivät tue mielikuvaa suomalaisuudesta ja Suomen kulttuuriin tukeutuvasta kylpyläarkkitehtuurista. Ajatuksenani oli lähteä suunnittelemaan sekä kotimaisille että ulkomaisille hyvinvointimatkailijoille suunnattua kylpylää, joka hakee vaikuttavuutensa eri aistien kautta. Tarkoituksena on korostaa kylpylässä suomalaista kulttuuria hiljaisuuden, lumen, jään ja kuumien saunojen maana. Unohtamatta tietenkään upeita näkymiä puhtaaseen suomalaiseen luontoon.

Suunnitelmapainotteisessa diplomityössäni taustatutkimusta ja suunnitteluosiota on kuljetettu rinnakkain reflektoiden toisiaan - taustatutkimus on antanut aiheita suunnitteluun, ja suunnitteluprosessin aikana eteen tulevia ajatuksia on taas reflektoitu takaisin taustatutkimukseen. Diplomityötä tehdessäni perehdyin myös kylpylöiden kehitykseen ja historiaan, mutta merkkirajoitusten puitteissa jouduin jättämään historiakatsauksen lopullisen tuotoksen ulkopuolelle.

## 02. HILJAISUUS JA ARKKITEHTUURI

*"Todellisuus tavoitetaan vain hiljaisuudessa" - Pablo Picasso*

### 2.1

### HILJAISUUS - MITÄ SE ON?

Ääniä voidaan kyllä mitata desibeleissä, mutta hiljaisuus on enemmänkin subjektiivinen kokemus. Toiselle hiljaisuutta on kuunnella rauhallista musiikkia, toiselle hiljaisuus tarkoittaa luonnon ääniä. Kolmannelle hiljaisuus voi olla synonyymi hengellisyydelle tai uskonnollisuudelle, tai ihan vain rauhoittumiselle ja rentoutumiselle. Hiljaisuutta ei siis voida määrittää numeerisilla arvoilla, vaan ennemminkin kokemuksellisuuden kautta.

Arkkitehtuurissa tilaan voidaan luoda odotuksia hiljaisuudelle visuaalisten ja auditiivisten vihjeiden avulla - millaiseen tilaan ihmiset eivät saavu äänekkäästi kolistellen ja huudahdellen? Mikä saa tilan tuntumaan siltä, että sinne on hyvä saapua mahdollisimman hiljaa? Millaisia vihjeitä hiljaisuudesta kokijalle voidaan antaa jo ennen itse tilaan saapumista? Miten odotukset hiljaisuudesta täyttyvät?

### 2.2

### HILJAISUUDEN KAIPUU

Me elämme melun aikaa, jossa hiljaisuus käy vähiin. Nykypäivän kiireen keskellä ympäristömme on täynnä melua - liikennettä maassa ja taivaalla, joku puhuu tai huutaa, kerrostalossa naapurista kuuluu askelia ja kolinaa, jääkaappi hurisee, viemäreistä kuuluu lorinaa. Kaikkein eniten melua aiheuttaa tietysti teknologia. Puhelin soi tai värisee, televisio pauhaa taustalla, jostain kantautuu basson jyske.

Kaiken kaikkiaan melua on niin paljon, ettei ääniä enää kuule. Äänimaiseman meluisuus korostuu etenkin kaupungissa. Omanlaistaan melua on myös jatkuva visuaalisten ärsykkeiden tulva, jolloin hiljaisuus voi tavallaan olla myös visuaalista, paluuta luontoon ja puhtaaseen maisemaan.

## 2.3

### HILJAISUUDEN TARVE

Ihminen on sosiaalinen olento. Nykypäivänä lähes jokainen on jatkuvasti saavutettavissa puhelun tai viestin päässä. Silti on joskus hyvä laittaa puhelin pois, kuunnella hiljaisuutta, hengittää raikasta ilmaa ja olla sanomatta mitään. Ja jos se voidaan vielä kokea tilassa, joka on suunniteltu hiljaisuudelle, voi kokemus olla hyvinkin eheyttävä ja mieleenpainuva.

Tarvitsemme hiljaisuutta myös, jotta voimme ajatella. Oletko joskus autoillessasi ajanut harhaan, joutunut tarkistamaan navigaattorin uudelleen, ja ”nähdäksesi paremmin” laittanut musiikkia pienemmälle? Useimmiten stressaantuneena voi myös tuntua siltä, että pään sisällä on yhtä aikaa monta radiokanavaa päällä ja kaikki pauhaavat eri musiikkia samaan kakofoniaan. Tarvitsemme hiljaisuutta, mutta valitettavasti siitä on useimmiten tullut luksustuote. Hiljaisuuden tarvetta pidetään myös ehkä sosiaalisesti vieroksuttavana, sillä suorittamisesta ja tehokkaasta elämäntavasta on tullut länsimaaisessa kulttuurissa ihanne.

## 2.4

### PELOTTAVA HILJAISUUS?

Hiljaisuus ei ole aina pelkästään positiivinen kokemus, vaan se voidaan kokea jopa ahdistavana ja pelottavana. Microsoft rakensi vuonna 2015 täysin äänieristetyin ja kaiuttoman huoneen tuotekehittelyä ja kuulokkeiden virittämistä varten. Kukaan ei kuitenkaan ole kestänyt huoneessa 45 minuuttia pidempään, sillä ulkopuolelta tulevien äänien riistäminen saa oman kehon äänet voimistumaan, jolloin korvissa suhisee ja vatsan kurina kuulostaa lähes maanjäristykseltä (1). Oman kehollisuuden korostuminen voi jopa kauhistuttaa.

Hiljaisuus voi olla pelottavaa myös ihmiselle, joka on elänyt koko elämänsä miljoonakaupungissa eikä ole koskaan kokenut melun puuttumista. Monille Aasiasta tuleville matkailijoille Suomi, ja etenkin Lappi, tarjoaa jotakin todella eksoottista, ei vain luontonsa, lumensa ja kulttuurinsa takia, vaan nimenomaan hiljaisuutensa ansiosta. Tällaisille hiljaisuuteen tottumattomille matkailijoille tärkeitä ovat paikat, joissa hiljaisuuteen voi tutustua siten, että tuntee olonsa samalla turvalliseksi. Arkkitehtuurin avulla on mahdollista luoda paikkoja ja tiloja, joissa hiljaisuutta voi aistia ilman pelon tunnetta.

---

1) Tekniikan Maaailma (1.3.2019). *Maaailman hiljaisimmassa huoneessa on niin sietämätöntä, ettei kukaan ole kestänyt olla siellä 45 minuuttia pidempään.* Saatavilla: <https://tekniikanmaailma.fi/maailman-hiljaisimmassa-huoneessa-on-niin-sietamatonta-ettei-kukaan-ole-kestanyt-olla-siella-45-minuuttia-pidempaan/>. Luettu 6.3.2020.

”

– Aikoinaan puolisoni veli tuli Japanista häihimme Suomeen pari päivää ennen häitä. Ensimmäisenä aamuna hän oli herännyt aikaisin ja katsonut ulos – oli kuulemma pelännyt. Ihmettelimme miksi? Hän kertoi, että pelkäsi siksi, että ketään ei näkynyt ulkona. Hän ei ollut kuullut ääntäkään naapurustosta, ei nähnyt ihmisiä ei mitään. Asuimme kuitenkin kerrostalossa keskikokoisessa suomalaisessa kaupungissa.

Ilta-Sanomat, 31.7.2020 Japanilaisturisti katsoi ensimmäisenä aamunaan Suomessa ulos ikkunasta ja hämmentyi: ”Oli kuulemma pelännyt”

2) Kalliomäki, T. (2012). Hiljaisen matkanteon luonto. Retriitti luonnon kokemisen kontekstina. Turku: Turun yliopiston Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos/Humanistinen tiedekunta.

3) Yle Uutiset (9.3.2017). Hiljaisuus on nyt kuumien matkailutrendi – matkailuyrityksille se tarjoaa uusia mahdollisuuksia. Saatavilla: <https://yle.fi/uutiset/3-9424862>. Luettu 6.3.2020.

## 2.5

### HILJAISUUDEN RETRIITTI

Termi retriitti tulee latinankielisestä sanasta retraho, joka tarkoittaa vetäytymistä, syrjään asettumista. Termillä on kristillinen alkuperä, mutta länsimaiden hiljaisuutta korostavista, myös uskontoon ja hengellisyyteen riippumattomista retriiteistä, voidaan käyttää nimitystä ”hiljaisuuden retriitti” (2).

Hiljaisuus on harvinainen luonnonvara, siksi se pitäisi myös osata tuottaa (3). Hiljaisuusmatkailua on jo menestyksekkäästi tuotteistettu Suomessa esimerkiksi Kaksilauttasen ja Levin lasi-igluilla sekä Rovaniemen Arctic TreeHouse -hotellin käpylehtiä muistuttavilla luksusmajoilla, mutta niissäkin pääpaino ei suinkaan ole hiljaisuudessa, vaan se on vain pieni osa matkailubrändiä. Lapissa talvimatkailu on pääsesonkin maagisuuden ja aktiviteettien ansiosta, mutta hiljaisuusmatkailu voisi tuoda oikein tuotteistettuna turisteja tasaisesti ympäri vuoden (3). Moni hakee sisäistä hiljaisuutta myös ympäröivästä hiljaisuudesta ja luonnosta, ja juuri tähän ajatukseen perustuu retriittimatkailu (2).

Ajatusleikkinä - mitä jos matkailijoille järjestettäisiin aktiviteettien sijaan passiviteettejä? (3) Ei kannustetakaan ihmisiä tekemään ja kokemaan mahdollisimman paljon (laskettelua, poro- ja husky-safareja, moottori- ja kajakkeja, extreme-elämyksiä...), vaan kannustetaan rauhoittumaan ja nauttimaan hiljaisuudesta. Se jos mikä on eksoottista. Hiljaisuuden kylpylässä hiljaisuuteen liitetään henkisen puhdistautumisen lisäksi myös fyysinen puhdistautuminen kylpemällä ja saunomalla - puhdistautumisesta tulee kokonaisvaltainen ja konkreettinen kokemus.

## 03. KOKEMUKSELLINEN ARKKITEHTUURI

*“Katselen kohdetta, mutta ääni lähestyy minua; silmä kurottaa, mutta korva ottaa vastaan.” - Juhani Pallasmaa, Eyes of the Skin*

### 3.1

## KOKEMUKSEN ELEMENTIT

Arkkitehtuuri ei sisällä pelkästään silmälle, kosketukselle ja muille aisteille tarkoitettuja muotoja ja pintoja, vaan se myös heijastaa kokijansa tunteita ja odotuksia. Ruumiillinen reaktio on erottamaton osa arkkitehtuurikokemusta - rakennukseen astutaan sisään, rakennuksessa tehdään eri asioita. Eli kaikki liittyy siis kokijan toimintaan, ei vain visuaaliseen havainnointiin.

Rakennusta pitäisi tarkastella enemmänkin verbiluonteisesti: esimerkiksi Alvar Aalto puhuu “Porraskiveltä arkihuoneeseen” -esseessään huoneeseen astumisen kokemuksesta, ei niinkään sisäänkäynnin tai oven muodollisesta suunnittelusta (4). Autenttinen arkkitehtuurikokemus muodostuu enemmänkin kokemuksista ja niiden sarjoista kuin yksittäisten elementtien arvioimisesta ja tarkastelusta. Näiden kokemusten luomisessa tärkeässä roolissa ovat aistit ja niiden kokonaisvaltainen huomioiminen.

Jos arkkitehtuurin tarkoitus on herättää jotakin tiettyä tunnetta, sen pitää oikeasti olla tunteikas pelkän tunteiden ilmentämisen sijaan. Esimerkiksi Joulupukin turistikylissä on päälle liimattuja iloisuuden symboleja, kun rakennuksista olisi voitu tehdä onnellisia ja lämpimän kotoisia tiloja ihan arkkitehtuurin ja sisustussuunnittelun keinoin. Myös kontekstiin eli ympäristöön ja kulttuuriin sopimattomat lainaelementit arkkitehtuurissa lisäävät epäaitouden tuntua ja kokemuksen irrallisuutta (5).

Puhdistautuminen ja rentoutuminen liitetään jo vaistonomaisesti kylpemisen toimintoon, joten on luontevaa, että hiljaisuuden arkkitehtuurissa kokijan toimintona on nimenomaan kylpeminen. Kosketus veteen ja älypuhelimesta irtautuminen myös edesauttavat kokonaisvaltaista aistikokemusta, mitä kylpylän arkkitehtuurilla on pyritty myös välittämään.

---

4) Aalto, A. (1926). *Porraskiveltä arkihuoneeseen*. Aitta. Saatavilla: [https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/869554/mod\\_resource/content/1/Aalto\\_porraskivelt%C3%A4%20arkihuoneeseen.pdf](https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/869554/mod_resource/content/1/Aalto_porraskivelt%C3%A4%20arkihuoneeseen.pdf). Luettu 20.3.2020.

5) Hautajärvi, H. (2014). *Autiotuvista lomakaupunkeihin - Lapin matkailun arkkitehtuurihistoria*. Helsinki: Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu



”

*Jos maltan riittävästi herkistyä, **kuulen** saunan hiljaisuuden. Isommallakin joukolla istumme saunassa yleensä hiljaa kuin kirkossa, kuten meitä on opetettu. **Kuulen** löylyveden sihauksen, joskus voimakkaamman humauksen kiukaan kivillä. **Kuulen** viuhdan läiskeen...*

***Näen** saunan salaperäisen hämärän. **Näen** kevyen maitoisen höyrynhäivän löylyä heittäessäni ja vesipisaroiden kimalluksen vestiastian laidalla...*

***Haistan** saunan monet miedot tuoksut, etenkin savun jälkituoksun ja vihdan tuoksun...*

***Maistan** kasvoilleni valuvan hien suolaisuuden ja sitten huuhteluveden puhtauden...*

***Tunnen** lämmön hellän syleilyn ja löylyn kosteankuuman löyhähdyksen. **Tunnen** vihdan kosteiden lehtien liimautuvan iholleni. **Tunnen** uimaveden viileyden ja talvella avantoveden jäisen kylmyyden.*

Erkki Helamaa, Furo & Sauna, 1997

## 3.2

# ARKKITEHTUURIA AISTEILLE

Siihen, miltä paikat näyttävät, vaikuttaa myös se, miltä ne kuulostavat, tuntuvat ja tuoksuvat. Arkkitehtuuri on paljon muutakin kuin vain näköaistille suunnattua visuaalista nautintoa. Merkityksellisessä arkkitehtuurin tilakokemuksessa tärkeää on huomioida myös muut aistit, jotta kokemus on mahdollisimman kokonaisvaltainen, ja jotta tilassa on mukava olla ja siihen löytyy todellista tarttumapintaa. Sekä kylpeminen että hiljaisuuden kokeminen ovat moniaistisia kokemuksia, joten suunnittelussa on syytä ottaa huomioon kaikki aistit.

Varmaankin jokaiselle esimerkiksi sairaalassa vierailleelle on tuttua vieraantumisen ja irrallaan olemisen tunne, kun pitkälle teknologisoituneessa ympäristössä materiaalit ovat mahdollisimman steriilejä, valkoista pintaa on paljon, valaistus on tehokasta ja huoneet varjottomia, tuoksumailmaa dominoi tuoksuttomuus tai desinfiointiaineet, ja korviin kantautuu laitteiston piippauksia tai hoitohenkilöstön kiireestä kantautuvia ääniä. Todellisuus tuntuu vieraalta, kun siihen ei voi tarrautua konkreettisesti ja aistikokemuksia on kontrolloitu tahattomasti.

Juhani Pallasmaa on perehtynyt esseissään arkkitehtuurin fenomenologiaan kartoittamalla aistien välistä vuorovaikutusta, ja hän myös kuvaa ajatuksiaan aistillisuudesta arkkitehtuurin kokemuksen näkökulmasta. Yksi aiheeseen syventyvistä esseekokoelmista kantaa osuvasti nimeä *Eyes of the Skin: Architecture and the Senses* (6). Esseet perustuvat Pallasmaan havaintoihin, kokemuksiin ja näkemyksiin sekä hänen huoleensa näköaistin hallitsevasta asemasta nykyarkkitehtuurin opetuksessa, kritiikissä ja tekemisessä.

Muut aistit ovat jääneet alisteiseen asemaan, ja Pallasmaa on syystäkin huolissaan arkkitehtuurin aistillisuuden katoamisesta. Hänen mukaansa silmä on eristetty vuorovaikutuksestaan muiden aistien kanssa samalla, kun muut aistit on eliminoitu ja alistettu: se rajaa aistikokemukset enenevissä määrin näköaistin varaan. Pallasmaa puolustaakin aktiivisesti ”aistimellistä arkkitehtuuria vastakohtana vallitsevalle visuaalisuuden arkkitehtuurille” (6).

Aisteja on todellisuudessa enemmän kuin yleisesti ajatellut viisi, joidenkin tulkintojen mukaan jopa 12 kappaletta, mutta valikoin tarkemman tutkiskelun ahioksi juuri nämä viisi perusaistia, joiden kautta arkkitehtuurin ja aistien suhdetta on luontevaa tarkastella.

---

6) Pallasmaa, J. (1996). *Eyes of the Skin: Architecture and the Senses*. London: Academy Editions



Kuva: Eveliina Erkkilä, Eye Film Museum, 2017

Näköaistia on länsimaisessa kulttuurissa pidetty pitkään aisteista arvokkaimpana, ja sen on ajateltu liittyvän suoraan myös ajatteluun. Esi-merkiksi jo Platon piti näköä ihmiskunnan arvokkaimpana lahjana (7). Etenkin teknologian kehittyminen on entisestään nostanut näköä ja kuuloa sosiaalisesti tärkeiksi aisteiksi, kun taas tuntoa, makua ja tuoksua pidetään jopa esihistoriallisina jäänteinä, joita pitää eri kulttuureissa myös tukahduttaa säännöksin ja kielloin (6).

On selvää, että silmä nauttii muodoista ja linjoista. Millaisista, riippuu paljon kokijan omista mieltymyksistä, kulttuurisesta taustasta sekä ajan hengestä. Mutta useimmiten vähemmälle huomiolle jää valojen ja varjojen merkitys aistikkuudessa: hämärässä ja varjossa näköaistin terävyys sumenee ja antaa mielikuvitukselle tilaa, kun taas kirkas homeeninen valo sen sijaan tuntuu jopa paljastavalta (6). Valoja ja varjoja käyttämällä taidokkaasti arkkitehtuuri voi saada aivan uuden syvyyden.

Kuten Juhani Pallasmaaakin toteaa, "Hienoissa arkkitehtuuritiloissa valon ja varjon vaihtelussa on syvää hengitystä; varjossa valon sisäänhengitys, valaistuksessa valon uloshengitys" ja "varjo antaa valossa olevalle kohteelle muodon ja elämän" (6). Nykypäivänä valaistukseen kiinnitetään enenevässä määrin taas huomiota, ja valaistukseen on alettu tuomaan myös erilaisia innovaatioita värillisestä valaistuksesta ohjelmoituun valaistukseen. Valoilla ja varjolla on myös lupa leikkiä.

Näköaistin rikkaus liittyy juuri sen kokonaisvaltaisuuteen, siihen kuinka silmä voi todellakin nähdä eri materiaalit, muodot ja välikkeen, ja kuinka sen avulla voi ruokkia mielikuvitusta.

---

6) Pallasmaa, J. (1996). *Eyes of the Skin: Architecture and the Senses*. London: Academy Editions

7) Platon (n. 360 eaa.). *Timaios*.



Kuva: Eveliina Erkkilä, Teshima Art Museum, 2018

Kuuloaisti jäsentää tilaa, sen mittakaavaa ja sen kokemista, vaikka emme sitä yleensä ajattelekaan (6). Äänen kulkeutuminen tilassa määrittää sen mittakaavan hahmottamista kaiun kautta, kun ääni heijastuu takaisin tilan rajapinnoista. Tila voi tuntua miellyttävältä tai epämiellyttävältä sen takaisin heijastamien äänien perusteella - kaikuuko tila liikaa tai liian vähän, ovatko heijastuneet äänet pehmeitä tai kovia?

Mielestäni hienoin kuuloaistimus, mitä arkkitehtuuri voi osaltaan tuottaa, on tietysti hiljaisuus. Mieleenpainuvin arkkitehtuurikokemukseni on Japanin excursio-matkalta, kun kohteena oli Teshima Art Museum. Kyseessä on arkkitehti Ryue Nishikawan suunnittelema orgaaninen rakennus, jossa on esillä Rei Naiton kokonaisvaltainen taideteos "Matrix". Museoon päästäkseen tarvittiin ensin laivamatka Teshima-saarelle, ja itse museon sisäänkäynnille johti hiljaisuuteen valmisteleva maisemapolku. Sisäänkäynnillä jätettiin kengät pois, ja samalla opas kertoi meille kuiskaten, kuinka museossa tulee liikkua, ja ennen kaikkea sen, että museossa tulee olla mahdollisimman hiljaa. Myös kuvaaminen museossa oli ehdottomasti kiellettyä.

Kun astuin sisään museoon, osasin odottaa hiljaisuutta sekä käyttäytyä myös itse mahdollisimman hiljaa. Kokemus oli kokonaisvaltainen ja suorastaan maaginen – istuin viileällä betonilattialla ja katselin taideteosta, joka koostui muun muassa lattialla juoksentelevista vesipisaroista sekä tuulessa heiluvista ohuista langoista, ja herkistin korvani hiljaisuudelle.

Koska myös kylpylässä on tarkoitus korostaa hiljaisuutta, sen akustinen suunnittelu on hyvin herkkää. Hiljaisuuteen kuuluu hillitty kaiku, mutta liiallisesti korostettuna siitä tulee jo tietysti epämiellyttävää. Kylpylän puolella oman äänielementtinsä tuo veden ääni sekä saunan kiukaan suhahtelu. Niiden ääntä on myös tarkoitus nostaa esiin rentouttavina elementteinä, sillä veden ääntä pidetään yleensä yhtenä miellyttävimmistä äänistä. Myös materiaalien merkitys korostuu, sillä erilaisista materiaaleista ääni heijastuu eri tavalla takaisin.

---

6) Pallasmaa, J. (1996). *Eyes of the Skin: Architecture and the Senses*. London: Academy Editions





Kuva: Eveliina Erkkilä, Lee Ufan Museum, 2018

Tunto on aisti, jonka kautta tunnustelemme maailmaa konkreettisesti, ja jonka kautta tunnemme kuuluvamme maailmaan. Fyysinen kontakti erottaa minuutemme ympäristöstä ja hahmotamme oman kehomme rajat. Keho on myös henkilökohtaisen maailman napa, sen kautta vertailemme itseämme suhteessa ympäristöön ja sen kautta myös muistamme (6).

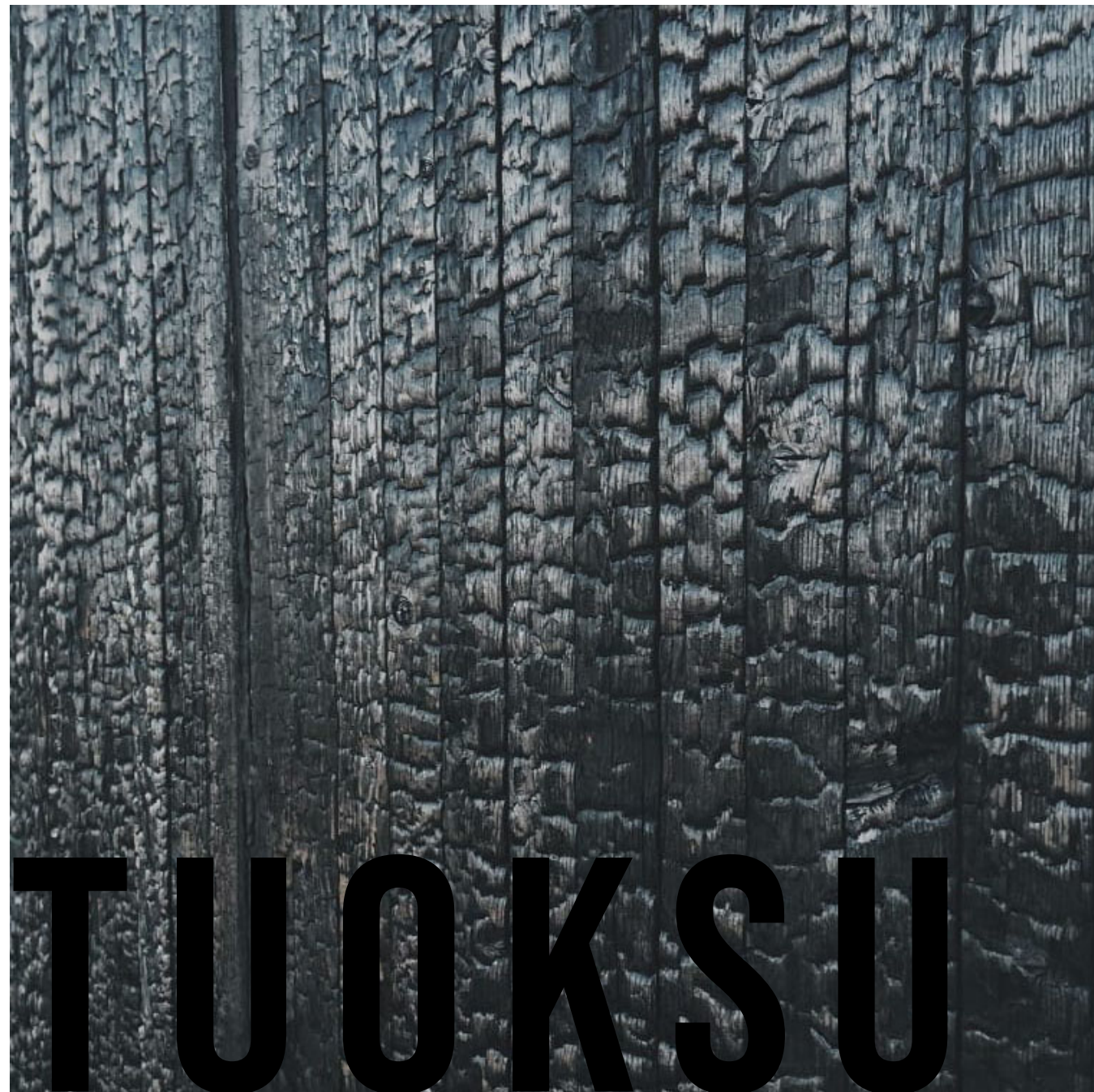
Arkkitehtuurista tunto aistii tietysti eri materiaalit ja pinnat sekä niiden kontrastin, tekstuurin, painon, tiheyden ja lämpötilan. Varmaankin lähes jokainen arkkitehti tai arkkitehtiopiskelija tietää, millainen kiusaus on kosketella vaivihkaa jokaista pintaa, tuntea sormenpäissä tekstuuri, lämpötila tai yksityiskohdat. Itse painoin poskeni Tadao Andon suunnitteleman Lee Ufan museon sisäänkäynnin betoniseinään - se tuntui ihanan sileältä ja viileältä ihoa vasten, kun ulkona paahtoi yli 30 asteen helle. Enkä muuten ollut ainoa, joka niin teki.

Suomalaiseen saunakulttuuriin kuuluu erottamattomasti myös talvinen avanto. Miten kipristävältä se iholle tuntuukaan, kun juoksee paljain varpain saunasta jääkylmään avantoon, ja avannosta takaisin saunaan. Tosin avantokokemus luonnonvesissä voi olla turisteille vähän liiankin jännittävä, joten lämpötilan vaihteluiden aiheuttamia tuntemuksia voi kylpylän puolella kokeilla myös altaissa, joissa on eri asteista vettä. Ylipäätään veden tuntu iholle on nautinnollista ja rentouttavaa. Halusin yhdistää hiljaisuuden teemaani nimenomaan kylpemistä, sillä hiljaisuuteen uppoamista voi edesauttaa myös kehon rentoutuminen.

---

6) Pallasmaa, J. (1996). *Eyes of the Skin: Architecture and the Senses*. London: Academy Editions





Kuva: Eveliina Erkkilä, Cafe Birgitta, 2017

Kestävin muisto on yleensä tuoksu. Muistamme tuoksut jopa vuosien takaa, sillä haistaminen tapahtuu samoissa aivojen osissa joissa tunteita ja muistoja käsitellään (8). Siksi lapsuuden tutut tuoksut herättävät myös muistoja.

Miksi suomalaiset tuntuvat rakastavan metsän tuoksua? Ehkä siksi, että se herättää meissä muistoja ja tunteita, että tunnemme kaipuuta luontoon? Ehkä se herättää alkukantaiset vaistomme suojasta, ruuasta ja lämmöstä? Myös suomalaisten viehätys tervan tuoksuun johtuu todennäköisesti sen herättämistä muistoista ja mielikuvista: terva yhdistetään saunomiseen ja rentoutumiseen.

Arkkitehtuurissa tuoksuja voidaan tuoda materiaaleilla, ja kylpylässä tuoksuihin lukeutuu tietysti myös veden ja saunojen tuoksu. Kylpylässä perusvedenkäsittely tehdään aktiivihiilisuodatuksella, jota tehostetaan otsonoinnilla. Aktiivihiilisuodatus poistaa vedestä desinfiointiin käytetyn kloorin, jolloin kylpylän hajut muodostuvat puhtaasta vedestä kaiken peittävän kloorin sijaan. (9)

---

8) Terveyskirjasto (15.8.2018). Hajuaistin häiriöt. Saatavilla: [https://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p\\_artikkeli=dlk00936](https://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=dlk00936). Luettu 1.8.2020.

9) RT 103095 Uima-allasvesien käsittely



Kuva: Eveliina Erkkilä, Cloud-Shaped Pavilion by SANAA, 2018

Kosketus-, haju- ja makuaisti ovat yhteydessä toisiinsa. Makukokemukseen liittyy vahvasti maistettavan asian tekstuuri, ja osa maistamisesta tapahtuu itseasiassa hajuaistin kautta (8). Myös näöllä on oma merkityksensä; tietyt värit ja hyvännäköinen syötävä herättävät oraalisia tuntemuksia, ja vaikutus on tietysti myös päinvastainen.

On myös helppoa ajatella, miltä rauta tuntuu kielen päällä, tai kun puhutaan siitä, kuinka jokin ”maistuu puulta”. Arkkitehtuurissa voidaan käyttää ”herkulliseksi” kuvailtavia värejä tai muotoja. Kokonaisvaltainen aistiminen tapahtuu myös makuaistin kautta, siksi meidän on luontevaa käyttää myös makuaistiin liittyviä adjektiiveja arkkitehtuuria kuvaillessa.

Teshima Art Museumin yhteydessä oli kahvila, joka jäljitteli tyyliltään itse museota. Hauskinta kahvilassa oli kuitenkin se, että astiat ja myös myytävät kahvilatuotteet sopivat kokonaiskonseptiin – ruoat ja kahvit olivat visuaaliselta estetiikaltaan ja myös mauiltaan museon henkeen sopivia. Itse söin vitivalkoisesta, tekstittömästä pahvipurnukasta riisijäätelöä. Riisijäätelö sopi kontekstiin vähän liiankin hyvin, sillä museohan sijaitsi riisiviljelmien keskellä. Sisäinen perfektionistini nautti suunnattomasti näin pitkälle viedystä konseptista.

---

8) Terveyskirjasto (15.8.2018). Hajuaistin häiriöt. Saatavilla: [https://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p\\_artikkeli=dlk00936](https://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=dlk00936) . Luettu 1.8.2020.

### 3.3

## KOKIJAN ROOLI

Jokaisella kokijalla on omat muistonsa, omat mieltymyksensä ja omat odotuksensa, oma kulttuurinsa. Jokainen kokija myös heijastaa omia tunteitaan rakennuksen kautta, joten jokaiselle kokijalle arkkitehtuurikokemus on väistämättä erilainen. Siksi onkin hyvä pysähtyä miettimään, miten arkkitehtuurilla voidaan tukea näitä erilaisia odotuksia. Kokijalla voi olla myös henkilökohtaisia rajoitteita, jotka vaikuttavat tilan kokemiseen. On tärkeää huomioida suunnittelussa myös esimerkiksi näkövammaiset sekä liikuntavammaiset henkilöt ja luoda esteetöntä, turvallista ympäristöä jokaiselle kokijalle.

Christian Norbert-Schulz kirjoittaa eepoksellisessa, paikkateoriaansa käsittelevässä teoksessaan "Genius loci - towards a phenomenology of architecture" kuinka "Eksistentiaalisen jalansijan saamiseksi ihmisellä on oltava mahdollisuus suuntautua itseensä; hänen on tiedettävä missä hän on. Mutta hänen on myös identifioitava itsensä suhteessa ympäristöönsä." (10) Ajatus korostaa kokijan roolia vahvasti osana paikkaa, sitä kuinka myös paikka heijastaa kokijan ajatuksia takaisin kokijalle. Jos ihminen ei kykene orientoitumaan paikkaansa, hän tuntee olonsa ek-syneeksi ja irralliseksi.

Paikkaan orientoitumisessa keskeisessä roolissa on tietysti mittakaava. Jos mittakaava on liian pieni tai laaja, saattaa kokija hukkua siihen. Mielestäni hyvää mittakaavallista kokemuksellisuutta on Peter Zumthorin ikonisessa Therme Vals -kylpylässä, jossa pienet intiimit tilat vuorottelevat polveilevasti avarien tilojen kanssa. Valon ja varjon sekä avoimien ja suljettujen tilojen yhdistelmät antavat kokijalle sensuellin ja palauttavan kokemuksen.

Rakennuksessa on myös hallittu näkymiä joko paljastaen tai peittäen niitä. Myös kulkureitit kylpylässä on suunniteltu huolellisesti, ja ne johdattavat kokijan ennalta määrättyihin pisteisiin. Tällä tavoin suunnittelija voi ikään kuin kommunikoida kokijan kanssa ja antaa vihjeitä toiminnasta, mutta myös tilaa kokijan omille ajatuksille.

---

10) Norbert-Schulz, C. (1991) *Genius loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. Michigan: Rizzoli.





Kuva: Eveliina Erkkilä, Fushimi Inari-Taisha, 2018

### 3.4

## SOSIAALINEN MEDIA

Nykypäivänä suurin odotusten luoja on tietenkin sosiaalinen media. Sosiaalisen median vaikuttajat, bloggaajat ja muut turistit luovat meille kuvien ja tarinoiden kautta ennakko-odotuksia, jollaisia ei ole aikaisemmin historiassa nähty. Täydelliset kuvakulmat ja kiinnostavat tarinat saavat meidät haluamaan samoja kokemuksia myös itsellemme.

Markkinoinnin kannalta on toki selvää, että jokaiseen arkkitehtuurin matkailukohteeseen pitäisi lisätä ”instagrammableja” paikkoja. Termillä ”instagrammable” tarkoitetaan sitä, että jokin paikka on niin hieno, että se on visuaalisesti houkutteleva kuvattavaksi ja jaettavaksi sosiaalisessa mediassa (11). Joissain tapauksissa ”instagrammable” paikka on niin houkutteleva, että se toimii itsessään vetonaulana matkailijoille. Itse olen Norjassa Lofoteilla vaeltanut muutamien tuntien vaelluksen päästäkseni vuorelle, josta olin nähnyt kymmeniä henkeäsalpaavia kuvia. Ja odottanut Kiotossa torii-porteilla mahdottomassa väentungoksessa edes pientä väliä hyvän kuvan ottamiseen.

Kylpylää suunnitellessa halusin sijoittaa näitä pisteitä matkailijan näkökulmasta, mutta myös hiukan markkinointitarkoituksessa. ”Instagrammableja” paikkoja on sekä aulassa, ravintolan puolella, sisäpihalla että itse kylpylässä. Kylpylän puolella kuvakulmia riittäisi vaikka ja kuinka, mutta ideana on silti jättää ne puhelimet pukuhuoneiden puolelle, ja tarjota kokonaisvaltainen rentoutumiskokemus.

---

11) Lexico, Oxford English and Spanish dictionary. Instagrammable. Saatavilla: <https://www.lexico.com/definition/instagrammable>. Luettu 1.8.2020.

## 04. HYVINVOINTIMATKAILU

### 4.1

### FURO & SAUNA

Japanilaisessa kulttuurissa on perinteisesti korostettu läheistä luontosuhdetta, ja sieltä voi löytää hyvin paljon samoja elementtejä suomalaisten metsäsuhteeseen. Myös kylpemistavoissa on hyvin paljon samaa: siinä missä sauna on tärkeä osa suomalaista identiteettiä, on furo yhtä tärkeä japanilaisille.

Furo tarkoittaa japanilaista kylpyä, joka lämmitetään yleensä 42 asteiseksi tai jopa kuumemmaksi. Furossa ei myöskään varsinaisesti peseydytä, vaan sitä käytetään nimenomaan rentoutumiseen, ja furon jälkeen peseydytään suihkussa kuten saunankin jälkeen.

Furo & Sauna (1997) on japanilaisen kylvyn ja suomalaisen saunan yhteisnäyttelyn yhteydessä julkaistu teos, joka vertaa suomalaista ja japanilaista kulttuuria juuri kylpemisnäkömyksen kautta. Masamoto Yamaguchi kirjottaa kirjassa, kuinka japanilaisten furo-kylpylöissä on tavannut olla pieniä sisäpihoja miniatyyrimaisemilla, mutta ne ovat kadonneet aikoja sitten. Myös suomalaisten hirsisaunat on piilotettu järvien rannoilta kerrostalojen kellarikerroksiin. Masamoto pohtiikin, "miten elvyttää ja pitää elossa 21. vuosisadalla alastoman ihmisruumiin luonnollisuus: tässä on tehtävä kylpytilojen kehittäjille." (12)

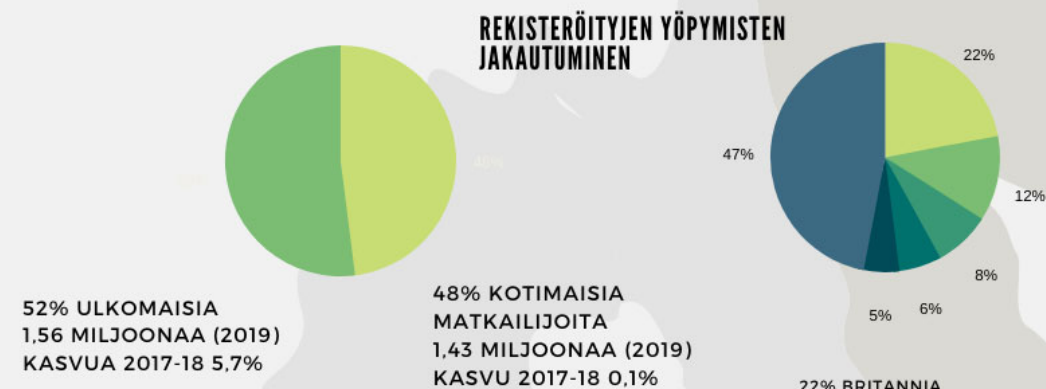
Oheisesta tekstistä inspiroituneena, halusin tuoda nämä kulttuurit yhteen ja suunnitella kylpylän puolelle sekä furomaisia kylpyjä että suomalaisia hirsisaunamökkejä ja tuoda ne takaisin luontoon. Intohimo kylpemiseen yhdistää japanilaista ja suomalaista kulttuuria, ja mielestäni nämä kaksi elementtiä istuvat yhteen luontevasti. Myös japanilainen ajatus sisäpihan miniatyyrimaisemasta innosti miettimään siitä suomalaista versiota.

---

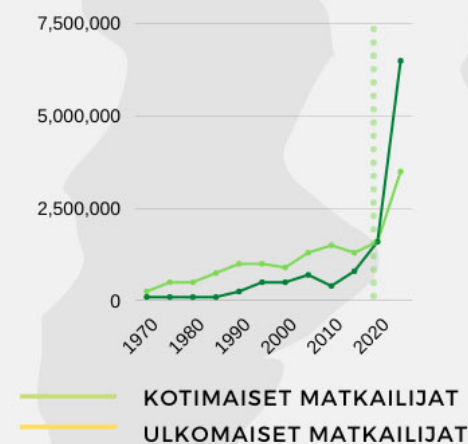
12) Laaksonen, E., Seeling, M. ja Strandman, P. (1997). *Furo & Sauna*. Suomen Arkkitehtiliitto. Art-Print Oy, Helsinki



## LAPIN MATKAILUN KASVUENNUSTEET



### KASVU 1970 - 2020, ENNUSTE 2026



### SUURIN POTENTIAALINEN KASVU



LÄHDE: TILASTOKESKUS, BUSINESS LAPLAND



## LAPIN MAJOITUSKAPASITEETTI

### VUODEPAIKKOJA YLI 100 000

(SISÄLTÄÄ REKISTERÖIDYN JA REKISTERÖIMÄTTÖMÄN KAPASITEETIN)

- LEVIN ALUEELLA 23 000

### MAJOITUSMYynti 24 MILJONAA

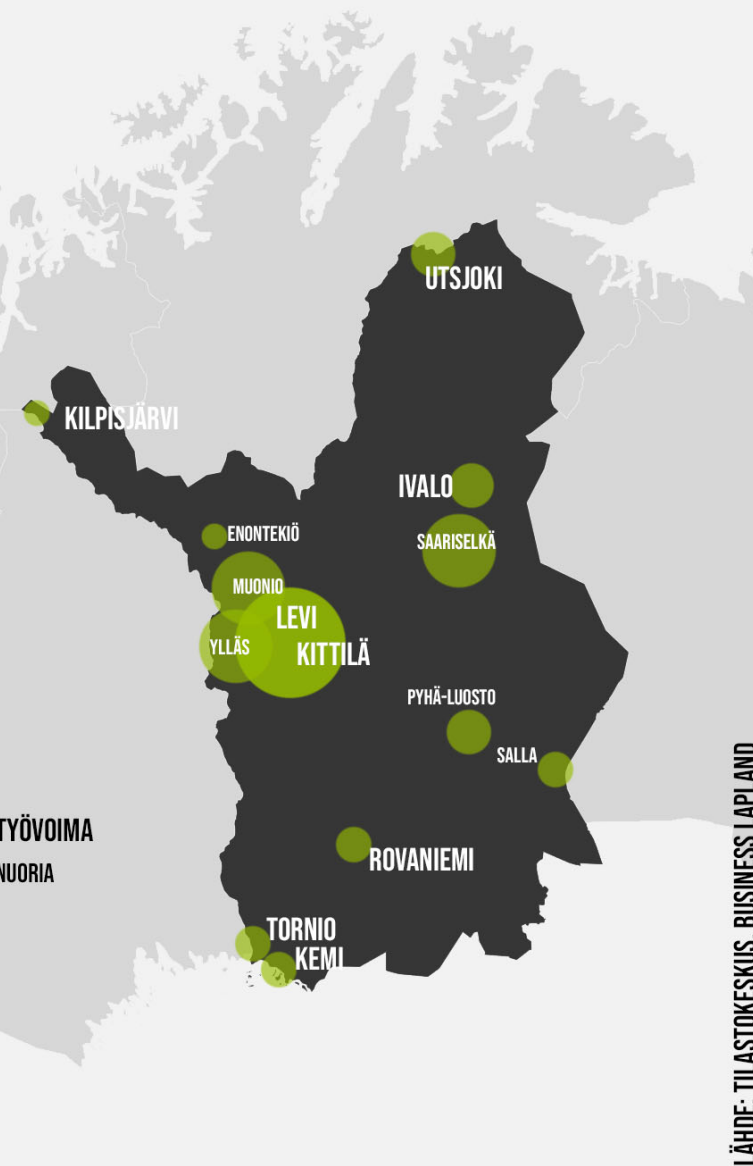


### MATKAILUTYÖLLISYYS LAPISSA



# 4 400

TYÖLLISTÄ + VUOKRATYÖVOIMA  
TYÖLLISTÄÄ ERITYISESTI NUORIA



LÄHDE: TILASTOKESKUS, BUSINESS LAPLAND

## 4.2

# HYVINVOINTIMATKAILU JA SEN TULEVAISUUS

Hyvinvointimatkailu on yksi matkailun nopeimmin kasvavista osa-alueista myös kansainvälisesti. Nouseva trendi perustuu juuri hiljaisuuden kaipuuseen kiireisen arjen vastapainoksi ja oravanpyörästä irtautumiseen. Hyvinvointimatkailun tarkoitus on tuoda matkailijalle sekä fyysistä että psyykkistä hyvää oloa. Hyvinvointimatkailu voi olla kevyttä aktiviteettiä, kehollista hyvinvointia eli esimerkiksi kylpemistä tai joogaa, tai se voi liittyä jopa hengelliseen puhdistautumiseen tai uskonnolliseen retriittiin.

Business Laplandin mukaan vuonna 2019 Lapissa rekisteröitiin yli 3 miljoonaa yöpymistä, joista kansainvälisiä matkailijoita oli jopa 52 %. Virallisista luvuista uupuvat toki yksityiset mökkivuokraukset sekä vertaisvuokrauspalvelu Airbnb:n kautta tehdyt majoittumiset. Suurimpia matkailijaryhmiä olivat britit, ranskalaiset ja saksalaiset, mutta merkittävin kasvu on näkyvissä Aasian markkinoilla. Kansainvälisten matkailijoiden sesonki keskittyy pääasiassa joulun aikaan, kun taas kotimaiset matkailijat suosivat maaliskuun huhtikuun keväthankia sekä syyskuun ruskaa (13,14). Hyvinvointimatkailuun painottuville palveluille voidaan sanoa olevan selkeää tilausta ja kasvupotentiaalia.

Suomalaisessa hyvinvointimatkailussa pääpaino on puhtaassa luonnossa, hiljaisuudessa sekä ainutlaatuisessa saunakulttuurissa. Suomen arvokkaimpiin luonnonvaroihin lukeutuvat puhdas ilma, puhdas vesi ja puhdas luonto, ja ne ovat myös valitettavan harvinaisia muualla maailmassa. Metsä on ollut perinteisesti suomalaisille se rentoutumisen paikka. Metsässä hiljennytään kuuntelemaan luonnon ääniä, virkistäytyään ja liikutaan. Metsästä voidaan myös kerätä ”superruokaa” eli mustikoita, lakkoja ja sienisiä. Luonnosta voi löytää myös hiljaisuutta ja rauhaa, sekä vihreyttä - Metsässä liikkumista voidaan sen eheyttävien ominaisuuksien ansiosta kutsua jo ”metsäterapiaksi”.

Suuri erikoisuus ulkomaan matkailijoille on myös pohjoisen kaamos sekä kesän yöttömät yöt. Erityisesti talven kaamosaika edesauttaa syvää unta ja palautumista sen kautta, kun taas yöttömät yöt tuovat eloa ja virkistystä pitkien päivien myötä.

Suomalainen lähtee myös perinteisesti ”mökille rentoutumaan”. Mökkikilomassa yhdistyy useimmiten jonkinlainen askeettisuus ja liiallisten virikkeiden puute, sillä tarkoitus on nimenomaan nauttia hiljaisuudesta ja rentoutua. Mökkilomaan kuuluu tyypillisesti myös sauna ja suomalainen järvi tai paljo. Eli kylpeminen yhdistetään vahvasti suomalaisessa kulttuurissa rentoutumisen käsitteeseen. Lähes jokainen ulkomainen turisti haluaa myös kokea mahdollisimman aidon saunakokemuksen, mikä osaltaan kertoo sen kiehtovuudesta.

---

13) Business Finland (n.d.). Toimialafaktaa: matkailu Lapissa. Saatavilla: <https://www.lapland.fi/fi/business-2/matkailu-lapissa/> luettu 19.3.2020.

14) Business Finland (n.d.). Faktat ja tilastot. Saatavilla: <https://www.lapland.fi/fi/business/faktat-ja-tilastot/> Luettu 29.2.2020.

## 4.3

# MATKAILU KORONAKRIISIN JÄLKEEN?

Elämme tällä hetkellä hyvin poikkeuksellista aikaa, sillä joulukuussa 2019 Kiinan Wuhanista lähti leviämään uudenlainen koronavirus (COVID-19), joka kasvoi maailmanlaajuisesti pandemiaksi. Viruksen leviämisen ehkäisemiseksi useimmissa maissa tehtiin sulkutoimia ja liikkumisrajoituksia, joiden seurauksena matkailuala on monien muiden alojen tavoin täysin pysähtyneenä. Suomessa tehtiin myös poikkeuksellinen Uudenmaan eristäminen muusta maasta 3 viikoksi, jolloin rajan sai ylittää vain pakottavista syistä. Koska käynnissä on vasta viruksen ensimmäinen aalto, on käytännössä täysin spekulatioiden varassa, kuinka kauan rajoitustoimet kestävät ja maiden rajat tulevat olemaan vielä kiinni. Mitä matkailulle tapahtuu sitten, kun kriisi on ohi?

Kriisit ovat vaikuttaneet matkailuun ennenkin, mutta suhteellisen lyhyen aikaa. Maailman matkailujärjestö UNWTO:n mukaan vuoden 2009 finanssikriisi vähensi kansainvälistä matkailua 4 % ja SARS-epidemia puolestaan laski turistimääriä ainoastaan 0,4 % (15). Koronakriisi on kuitenkin laajuudeltaan aivan eri mittaluokan kansainvälinen kriisi, mikä tekee sen ennustamisesta ja lopullisten vaikutusten arvioimisesta hyvin haastavaa. Kriisillä on myös laajoja taloudellisia vaikutuksia, mikä vaikuttaa suoraan ihmisten matkustamiseen, vaikka rajoituksia saataisiinkin kaikkialla purettua.

On todennäköistä, että kotimaanmatkailu toipuu ennen kansainvälistä matkailua. Globaali liikkuvuus oli kuitenkin yksi syistä siihen, miksi virus pääsi leviämään niin nopeasti, joten on mielenkiintoista seurata, kuinka nopeasti liikkuvuus palautuu. On mahdollista, että kotimaanmatkailu kasvaakin, koska ulkomaille ei pääse tai ei haluta lähteä.

Karanteeniolosuhteiden jälkeen on varmasti virkistävä ajatus lähteä matkalle, mutta toisaalta viruspelko on voinut juurtua niin syväksi, ettei ulkomaille haluta lainkaan. Nyt onkin hyvä hetki suunnata katseet kotimaanmatkailun kehittämiseen, sillä matkailu tulee varmasti muuttumaan tavalla tai toisella. Miten kotimaanmatkailusta saataisiin uusi standardi, jossa lentokoneeseen hyppäämisen sijaan matkustettaisiinkin ensisijaisesti junilla tai busseilla kotimaassa?

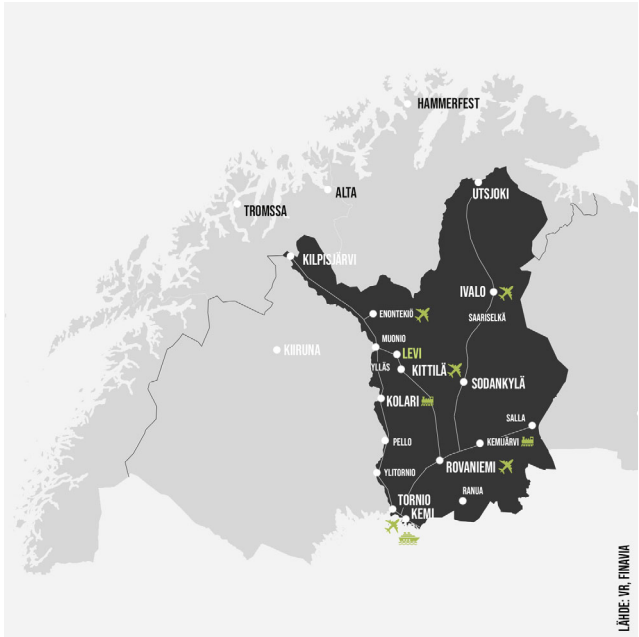
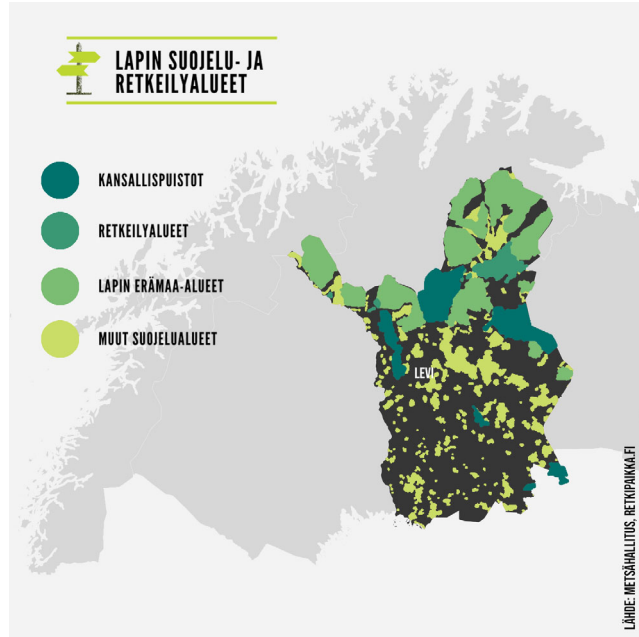
Yksi näkökulma uusiin matkailualan rakennuksiin on myös tilojen väljyys, jotta tulevaisuudessa turvavälien huomioiminen on mahdollista tulevien pandemioiden aikana.

---

15) Maailman matkailujärjestö (UNWTO) (26.3.2020). *International Tourist Arrivals Could Fall by 20-30% in 2020*. Saatavilla: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020> Luettu 23.4.2020.

# SUUNNITELMA





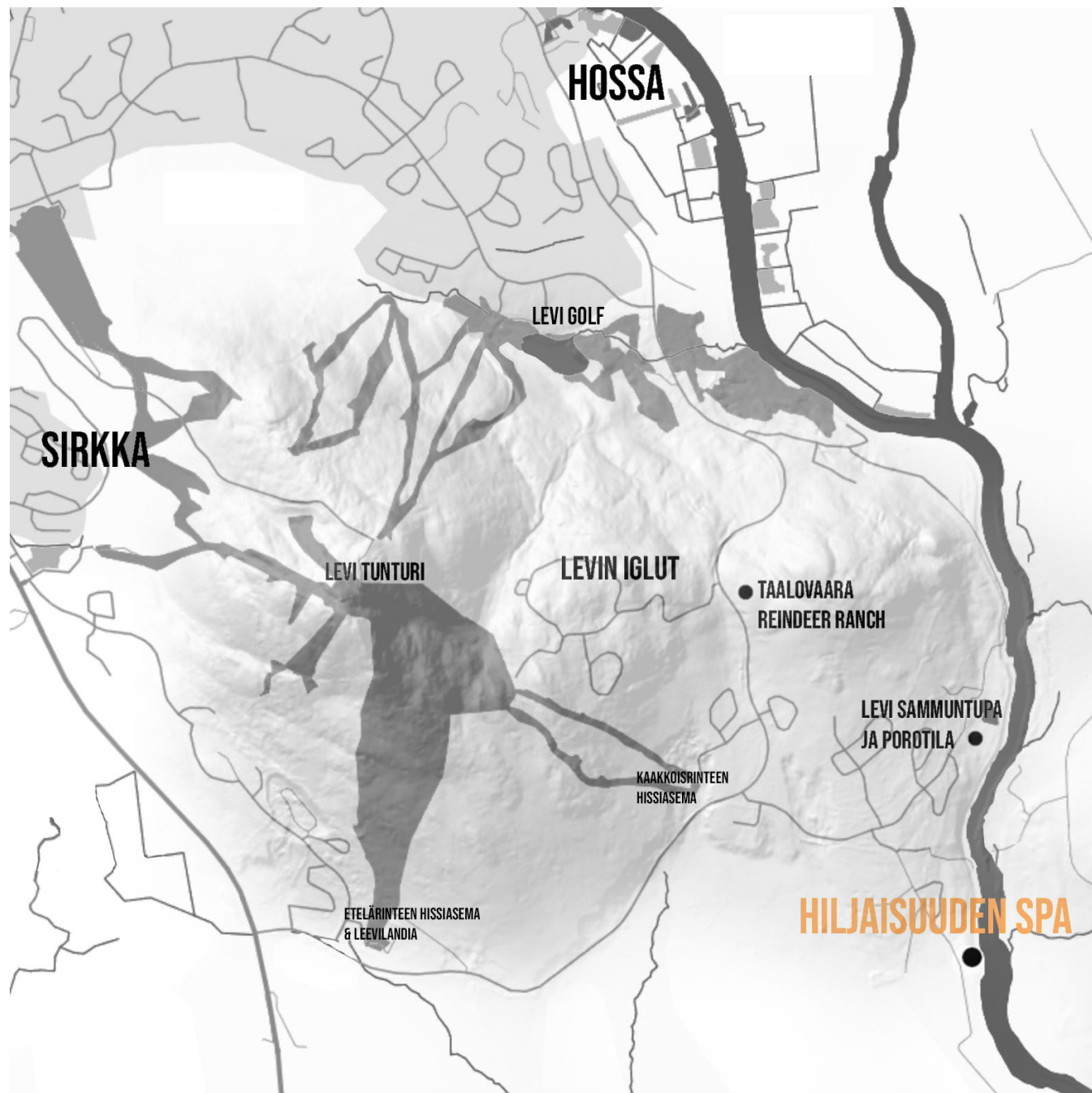
# 05. PAIKKA

## 5.1 SIJAINTI

Kerroin ideastani ja diplomityöaiheestani Metsähallituksen edustajille sekä pyysin heiltä apua sopivan tontin etsimiseen. Metsähallituksessa tartuttiin ajatukseen innolla, ja sainkin heiltä useita hyviä vaihtoehtoja kylpylän tontiksi eri puolilta Lappia. Tarkemman perehtymisen jälkeen päädyin valitsemaan kuvitteellisen kylpylän sijainniksi Levin Taalovaa-  
 ran, sillä matkailurakentamiselle kaavoitettu tontti oli täydellinen niin itse tontin kuin sijaintinsa perusteella.

Levi sijaitsee lähellä useita luonnonsuojelu- ja retkeilyalueita, mutta kuitenkin hyvien kulkuyhteyksien päässä. Lapin matkailukeskuksista Levin ja Kittilän alueella onkin tällä hetkellä suurin majoituskapasiteetti, mikä kertoo osaltaan Levin houkuttelevuudesta. Erityisen suotuisan Levistä tekee Kittilän lentoasema, joka sijaitsee noin 12 kilometrin päässä. Kylpylähanke sopisi myös Kittilän kuntastrategian arvoihin ja strategisiin painopisteisiin.

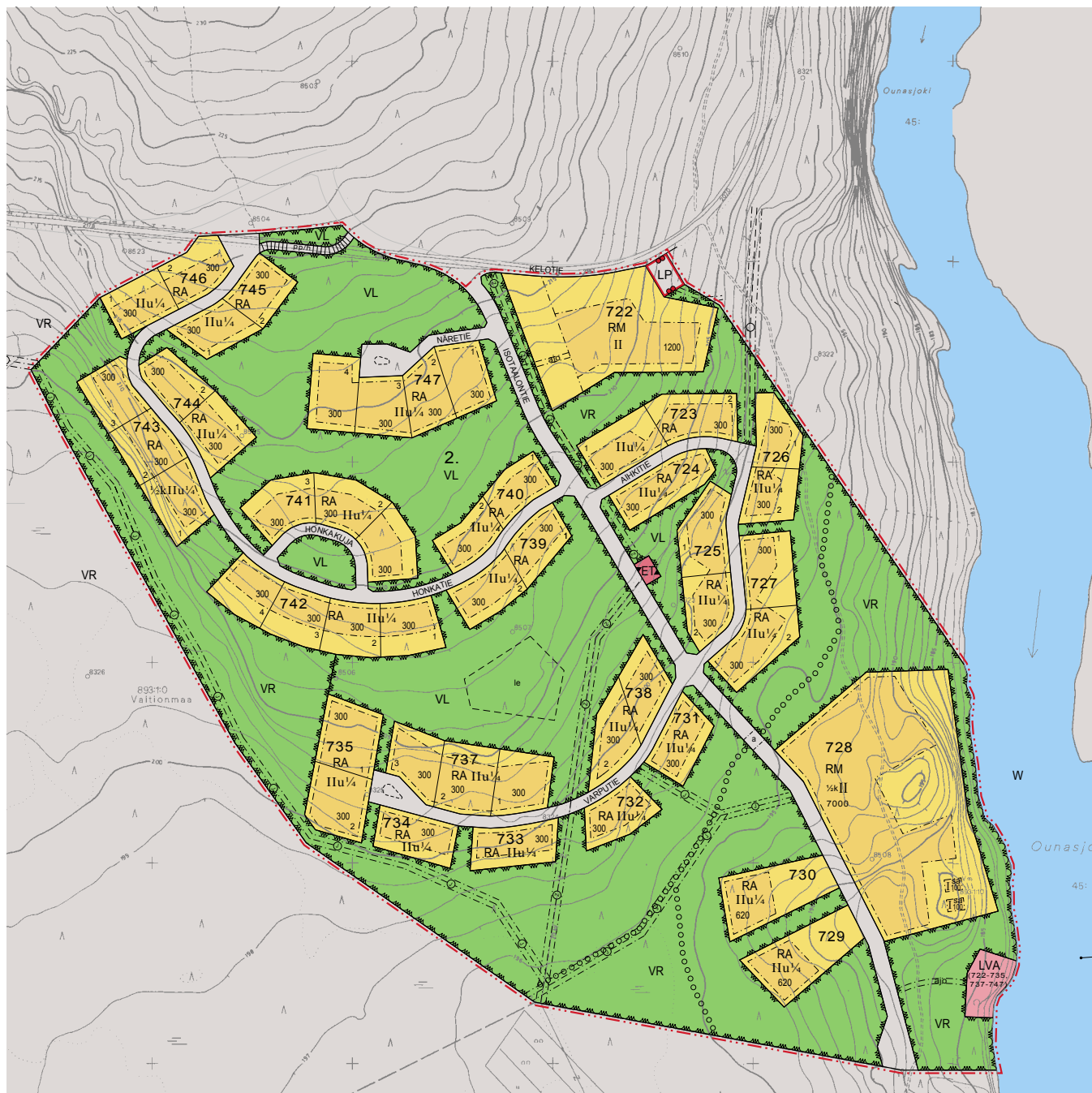




## ETÄISYYKSIÄ

- Lähimmille laskettelurinteille Kaakkoisrinteelle 2,3 kilometriä ja Eteläkeskukseen noin 5 kilometriä
- Suomen pohjoisimalle golfkentälle (Levi Golf) 5,9 kilometriä
- Sirkan kylään noin 10 kilometriä ja Kittilän kirkonkylään noin 18 kilometriä
- Lentokentälle noin 12 kilometriä
- Levin Igluille 4 km
- Levin Sammuntupa ja porotila 1,4 km
- Taalovaara Reindeer Ranch 2,5 km
- Mahdollisuudet melontaan ja kalastukseen Ounasjoessa suoraan tontilta





Taalovaaran asemakaava

## 5.2 TAALOVAARA

Kylpylän tontti (728) sijaitsee Taalovaarassa, ja se on jo valmiiksi kaa-voitettu matkailua palvelevien rakennusten korttelialueeksi. Tontilla on pinta-alaa noin 3,6 hehtaaria, sen takana kulkeva Isotalontie on jo olemassa ja tontilla on myös kunnallistekniset valmiudet (sähkö ja vesi). Ainoastaan kaavan mukainen rakennusoikeus (7000 kerrosala-neliometriä) vaatisi kaavamuutoksen. Alueen tonteille 723, 724, 725, 726 ja 727 (Aihkitien tontit) on rakennettu loma-asunnot, muutoin alue on vielä rakentamatonta.

Tontti on Ounasjoen varrella pienessä rinteessä, lähellä palveluita, mutta silti täysin omassa rauhassaan. Vastarannalla oleva maa on yksi-tyisessä omistuksessa, mutta todennäköisesti se säilyy rakentamatto-mana, sillä ranta-alue on tulvariskialuetta. Näkymien säilyminen luon-nontilassa on kylpylän toiminnan kannalta pelkästään positiivista.





*Näkymä tontille*



*Näkymä Ounasjoelle*





*Näkymä tontille*

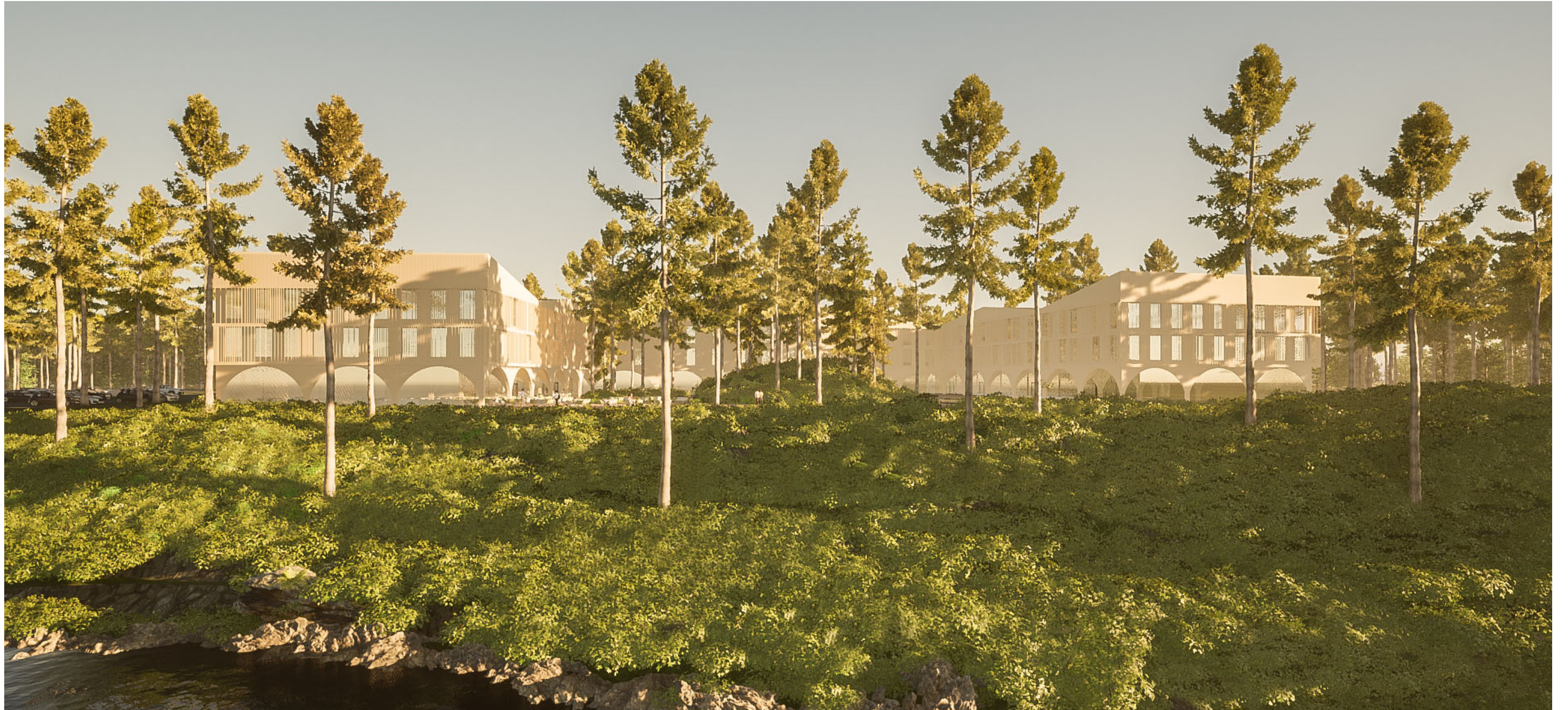


*Näkymä tontilta Isotalontien suuntaan*



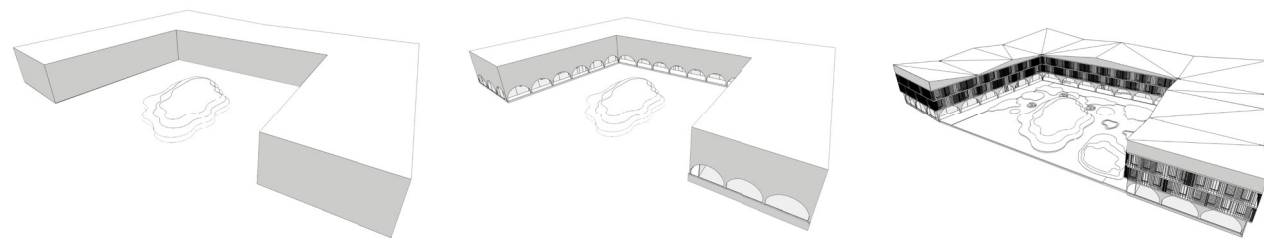
# HILJAISUUDEN SPA





*Spa of Silence, näkymä Ounasjoelta*





## 6.1 KONSEPTI

Rakennuksen muoto sai alun perin ajatuksensa tontin keskellä olevasta pienestä kukkulasta - Halusin säilyttää kukkulan, joten rakennuksen oli luontevaa kiertää se, ja luoda samalla suojaisa sisäpiha. Pihasuunnittelun kantavana ajatuksena on myös häivyttää rakennetun ja luonnontilaisen ympäristön rajaa sekä luoda sisäpihalle oma miniatyyrimaisema.

Kylpylän kantava rakenne koostuu massiivisista CLT-kaarielementeistä (Cross Laminated Timber), jotka muodostavat maantasokerrokseen metsää muistuttavan rakenteen. Sisäpihalle avautuvat suuret lasipinnat pyrkivät hälventämään luonnon ja rakennuksen rajapintaa, jotta rakennuksessa voi kokea olevansa rauhassa luonnon keskellä. Rakennuksen sisäpihaa kiertää arkadi, joka jatkuu myös sisätiloissa.

Kattomaailmaan on haettu inspiraatiota origamimaisesta muotoilusta. Katon kaltevuudet ja valumissuunnat helpottavat lumikuormien hallintaa.





*Spa of Silence, sisäpiha*





Asemapiirustus 1:1500

## 6.2 ASEMA

Kylpylään saavutaan Isotaalon tietä rakennuksen länsipuolelta. Parkkipaikat on järjestelty itä- ja länsipuolelle, ja niitä on maisemoitu puustolla, jotta hotellihuoneista näkymät säilyisivät miellyttävinä. Autopaikkamitoitus on tehty asemakaavan mukaan 1 autopaikka 80 kerrosalaneliometriä kohden. Osa matkailijoista on todennäköisesti chartermatkailijoita, joka saapuvat Kittilään lentämällä ja lentoasemalta kylpylään taksilla tai linja-autoilla. Pihaan onkin suunniteltu erillinen saattorengas takseille sekä linja-autoille muutama pysäköintipaikka. Polkupyörille on oma telineensä pääsisäänkäynnin lähetyvillä, ja telineessä ovat myös kylpylän omat vuokrapyörät.

Pihalla on runsaasti rakennettua terassia, jota reiättävät metsävyöhykkeet. Tällä tavoin etenkin ulkomaisilla turisteilla on mahdollisuus kokea olevansa "metsässä", mutta silti tutulla ja turvallisella rakennetulla alueella. Sisäpihan reiteille on sijoitettu muutamia nuotiopaikkoja, ja kaksi ramppia huolehtivat pihan esteettömyydestä. Kesäisin ravintolaa on myös mahdollista jatkaa terassin puolelle, ja liikuteltava esiintymislava takaa mahdollisuudet erilaisten ulkotapahtumien ja juhlien järjestämiselle. Kylpylä jatkuu pihalla ulkoaltaina, joiden vapailla muodoilla on haettu yhtymäkohtaa suomalaiseen järvimaisemaan ja vastakohdaksi sisäaltaiden säännöllisyydelle.

Rinteessä sekä rakennuksen ympärillä oleva metsä on jätetty käsittelemättä, jotta näkymät ovat mahdollisimman luonnontilaiset. Rinnemetsään on tehty muutama kävelypolku ja rannassa on lisäksi rantasauna, laiturialue jokialtaineen sekä SUP-lauta/kajakkivarasto.





*Spa of Silence, sisäpiha*





*Julkisivu itään 1:600*



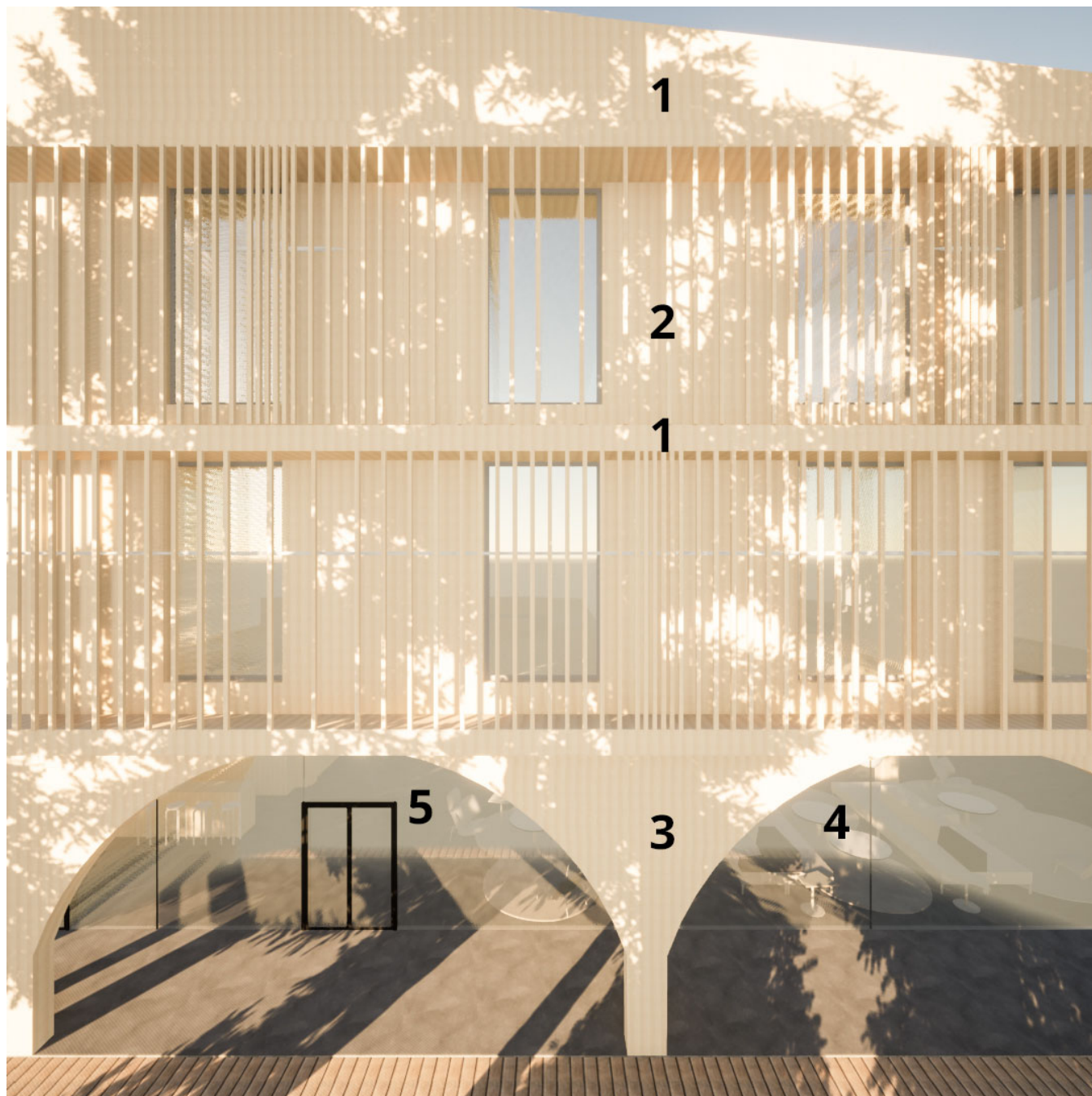
*Julkisivu länteen 1:600*



*Julkisivu pohjoiseen 1:600*



*Julkisivu etelään 1:600*



Ote julkisivusta

## 6.3 JULKISIVUT

Massoittelulla on tavoiteltu muurimaista julkisivua saapumissuuntaan, joka muodostaa suojaisan ja turvallisen ”sylin” sisäpihaksi. Julkisivujen ikkunariviä rytmittää pystysuuntainen rimoitus, joka on saanut inspiraationsa tonttia ympäröivistä puunrungoista. Rimoitus toimii kesäisin aurinkosuojana sekä tuo pehmeää valoa ja mielenkiintoisia varjoja hotellihuoneisiin. Rimoitus on toteutettu elementteinä, ja puurimojen välit on moduloitu 8 metrin matkalta.

Pääsisäänkäynnistä on tehty ikään kuin ”imuri”, jotta pääsisäänkäynnistä ei myöskään voi erehtyä. Maantasokerrosta hallitsee clt-kaarielementtien metsämäisyys sekä sisäpihan puolella koko rakennusta kiertävä lasijulkisivu. Lasijulkisivusta on pyritty tekemään mahdollisimman kevyt, ja sisätilojen ja ulkotilojen rajapintaa on häivytetty lasijulkisivun liittymädetaljeilla.

Kattomaailmaan on haettu inspiraatiota origamimaisesta muotoilusta. Katon kaltevuudet ja valumissuunnat helpottavat lumikuormien hallintaa.

Julkisivumateriaalit

1. Pystyulkoverhouspaneeli, UTS 28 x 128 mm, kuultokäsittely
2. Pystyrimaelementti, puurima 75 x 120 mm, kuultokäsittely
3. CLT, palonsuojakäsittely
4. Kirkas lasi
5. Jauhemaalattu alumiiniprofiili, musta





*Spa of Silence, pääsisäänkäynti*





*Spa of Silence, lounge*

## 6.4 PÄÄKERROS

Asiakkaiden pääsisäänkäynti on näyttävä ”imuri”, josta sisään astuessaa avautuu suoraan näkymät sisäpihalle ja luontoon. Henkilökunnalle on oma sisäänkäyntinsä suoraan sosiaalitilojen ja toimistotilojen yhteydessä. Keittiön ja jätehuoneen huoltopiha on vedetty rakennuksen sisään, josta lastaus onnistuu jouhevasti kovistakin pakkasista huolimatta. Automaattinen puuliukuovi kätkee huoltopihan siististi eteläjulkisivulta.

Teknisten tilojen eteen on varattu myös tilaa huoltopihalle, josta hoideaan esimerkiksi kemikaalivarastojen täyttö. Kemikaalien tuonti tapahtuu kuitenkin isoissa erissä ja huomattavasti harvemmin kuin keittiö- ja jätehuolto, joten huoltopiha on jätetty rakennuksen ulkopuolelle.

Tilasuunnittelussa tilat on jaettu selkeisiin kokonaisuuksiin, jotta rakennuksessa on helppo liikkua. Tiloja yhdistävät pitkät ”siirtymäreitit”, jotka valmistelevat matkailijaa virittytymään hiljaisuuteen. Suurempia tiloja on jaettu pienempiin, intiimeihin tiloihin, jotta hiljaisuuden kokemiseen olisi monia mahdollisuuksia niin ravintolan kuin kylpylänkin puolella.

Sisäänkäynnistä saavutaan aulaan, josta löytyvät aulapalvelut, hotellin info ja lounge. Oikealle suunnatessa pääsee baarin kautta ravintolaan, ja vasemmalta puolestaan löytyvät kokouspalvelut. Suoraan eteenpäin lähtee käytävä, jonka päästä pääsee hoituhuoneisiin, kylpylän pukuhuoneisiin sekä itse kylpylään. Sisäpihan puoleista tilasuunnittelua hallitsee näyttävä käytävä sekä arkadi, jota pitkin koko sisäpihan voi kiertää.

Rakennuksen kylpylän tilamitoituksessa on käytetty apuna RT-103059 "Uimahallien suunnittelu" -ohjetta.



*Pohjapiirros, pääkerros 1:700*



## Ravintola

Ravintolasali on iso yhtenäinen tila, jota on jaettu verhoihin sekä kalusteiden pienempiin, yksityisiin tiloihin. Monikäyttöisestä tilasta saa helposti tilavan juhlapaikan, ja ravintolan ilmettä hallitsevat clt-kaarielementit. Ravintola sijaitsee rakennuksessa paraatipaikalla, ja ikkunoista on suorat näkymät luontoon ja joen suuntaan.

Ravintolaan kuljetaan baarin kautta, ja tilasuunnittelulla on mahdollistettu baarin käyttö, vaikka ravintola itsessään olisi suljettu esimerkiksi yksityistilaisuuden takia. Ravintola toimii myös aamiaisbuffettina hotellin asiakkaille.

## Kokoustilat

Rakennuksessa on iso konferenssisali (Aurorasali) sekä toinen pienempi kokoustila (Aihkisali) joissa voidaan järjestää esimerkiksi hyvinvointiin liittyviä luentoja sekä tapahtumia. Kylpylä-hotelli on kokonaisuutena erinomainen esimerkiksi ryhmäretriiteille, sillä rakennuksesta löytyy kylpylän lisäksi majoituspalvelut, luentotilat, joogasali ja meditaatiosali.

## Hoituhuoneet

Spa-hoidot eli kasvohoidot ja hieronnat on keskitetty yhteen tilaan, joka on jaettu pienempiin tiloihin ”hoitomökeillä”. Mökit on tehty hirrestä piilosalvoksella samalla visuaalisella ilmeellä kuin kylpylän saunamökit.

## Pukuhuoneet

Pukuhuoneisiin saavutaan aulasta pitkää käytävää pitkin, joka osaltaan symboloi siirtymistä arjen hälinästä hiljaisuuteen. Kohtuullisen pitkä käytävä antaa aikaa hengähtää ja valmistautua hiljaisuuteen, sekä myös rohkaisee siihen. Halusin tuoda käytävälle sekä kylpylän puolelle myös ihan aitoa luontoa, ja ratkaisuksi löytyivät sammalmättäät: japanilainen suunnittelija Makoto Azuma on kehittänyt lattialle asennettavan kasvualustan, jossa on mahdollista kasvattaa aitoa sammalta sisätiloissa. Betonivalulattiaan on valettu kolot, joihin matto asennetaan, jolloin sammal näyttää kasvavan suoraan lattiasta. Käytävällä on myös vesiputousseinä, josta soljuva vesi tuo oman elementtinsä käytävän äänimaailmaan.

Pukuhuoneita on kaksi, joista toisessa pukuhuoneessa on 119 asiakaspaikkaa ja toisessa 109. Kengät jätetään lokeroihin pukuhuoneen ulkopuolelle, jotta lika ei pääse kulkeutumaan pesuhuoneiden ja kylpylän puolelle. Kylpylään on mahdollista saapua myös suoraan hotellihuoneesta kylpytakki päällä, jolloin jalkineet jätetään lokeroihin käytävälle kylpylän ulkopuolelle.

## Tilaussauna

Tilaussaunaosastolle on myös oma sisäänkäyntinsä, sillä Levillä ja varsinkin lähellä sijaitsevilla Levin Igluilla (n. 4 km) vierailee vuosittain paljon ulkomaisia julkisuuden henkilöitä, jotka kaipaavat yksityisyyttä. Omalla sisäänkäynnillä kyseiset henkilöt voivat saapua kylpylään rauhassa, ja nauttia harvinaislaatuudesta yksityisyyden tunteesta.

Tila on myös erinomainen esimerkiksi polttariporukoille – tilasta löytyy oleskelutilan lisäksi oma pukuhuone, suihkut ja sauna, mutta myös oma, pieni allas.



*Spa of Silence, ravintola*





*Spa of Silence, kylpylä*

# KYLPYLÄ

Kylpylän puolella on tarkoitus liikkua ja oleskella kaikessa rauhassa, joten tilat on suunniteltu siten, että kylpylässä käytetään kylpytakkeja. Takeille on runsaasti naulakkoja altaiden ja saunojen vieressä, jotta ne on helppo riisua kylpemisen ajaksi.

Allasosastolla on pyritty vaihtelevuuteen avarien tilojen sekä intiimien tilojen välillä – "furomaiset" altaat sijaitsevat tilassa, jota hallitsevat puumaiset CLT-kaarielementit. Labyrinttimäinen tila johdattelee kylpijää eteenpäin allastiloista toiseen, ja tilaa jakavat hirrestä tehdyt saunamökit. Jaetuilla allastiloilla on pyritty siihen, että vaikka kylpylässä olisi satoja asiakkaita yhtä aikaa, ei väenpaljous näy eikä tunnu, kun ihmiset jakaantuvat pienempiin tiloihin. Tunnelma on rauhallisempi ja kylpijä voi keskittyä omiin kokemuksiinsa sekä saada hiljaisuutta. Kylpylän puolella jatkuu myös käytävältä aloitettu sammalmättäiden sarja.

Saunamökkeineen, sammalmättäineen ja altaineen kylpylässä on jo jopa järvisuomalaista mökkifiilistä.

Altaissa on erilaisia teemoja eri aisteille, jotta kokemus olisi mieleenpainuvampi. **Ääniallas** (syvyys 1000 mm, +30 °C) sijaitsee omassa mökissään, ja sen vesi on niin suolapitoista, että kylpijä voi kellua siinä. Lisäelementtinsä kokemukseen tuovat vedenalla soitettava musiikki sekä tilassa vaihteleva revontulimainen valaistus. **Jooga-allas** (syvyys 1000 mm, +30 °C) on matala-allas, jossa on mahdollista pitää ohjattuja joogatunteja. **Kuuma-allas** (syvyys 800 mm, +42 °C) **viileäallas** (syvyys 800 mm, +15 °C) ja **avantoallas** (syvyys 800 mm, +4 °C) ovat perätysten, jotta niissä voi sujuvasti vaihtaa altaasta ja lämpötilasta toiseen.

**Puroaltaassa** (syvyys 200 mm, +42 °C) on kuumaa vettä nilkkoihin asti, ja sen pohjaan on valettu pieniä pyöreitä kiviä. Altaassa voi joko kävellä, jolloin kivet hierovat jalkapohjia, tai istua katosta roikkuvissa riipputuoleissa, ja huljutella jalkojaan vedessä ikään kuin kesäiseltä mökkilaiturilta. **Porealtaat** (syvyys 1000 mm, +32 °C) on sijoitettu siten, että niistä lähtevä voimakas veden kohina ei häiritse muiden tilojen äänimaailmaa. **Matala-altaan** (syvyys 800 mm, +32 °C) erikoisuutena on automaattisesti avautuva kesäsade. Parhaimmalla paikalla ja draaman huippuna kylpyläosastolla on **maisema-allas** (syvyys 1200 mm, +32 °C).

Altaat on sijoitettu siten, että niiden viereen jää reilusti tilaa esteettömille, siirrettäville allasnostimille. Nostimia säilytetään allasvälinevarastossa, josta ne on helppo kuljettaa allasosastolle tarvittaessa.

**Ulkoaltaita** on kolme, ja niiden orgaanisella muodolla on haettu järvisuomen tunnelmaa, sekä vastapainoa sisäaltaiden säännöllisyydelle.



*Spa of Silence, juomakivi*

## JUOMAKIVI

Allasalueella on myös kaksi lepotilaa sekä *"juomakivi"*. Kylpiessä ja saunoessa on tärkeää muistaa nestetasapainosta huolehtiminen, ja halusin tehdä juomisesta myös omanlaisensa kokemuksen. Alun perin ajatuksenani oli lappilainen puro, josta vettä voitaisiin kauhoa kuksilla, mutta hygieniasyistä päädyin hanaan, joka on koverrettu kiven sisään.

Puhtaat kuksat roikkuvat hirsiseinässä olevista naulakoista, ja käytetyt kuksat pudotetaan seinässä olevasta reiästä, jossa oleva rullakko voidaan helposti vetää esiin ja viedä likaiset kuksat pesuun. Muusta nesteytyksestä voi huolehtia baarin puolella, jonne on mahdollista kulkea kylpylän käytävää pitkin tai kesäisin suoraan pihan poikki.





*Spa of Silence, kylpylä*





*Spa of Silence, kylpylä*



*Spa of Silence, Juhannussauna*

## SAUNAT

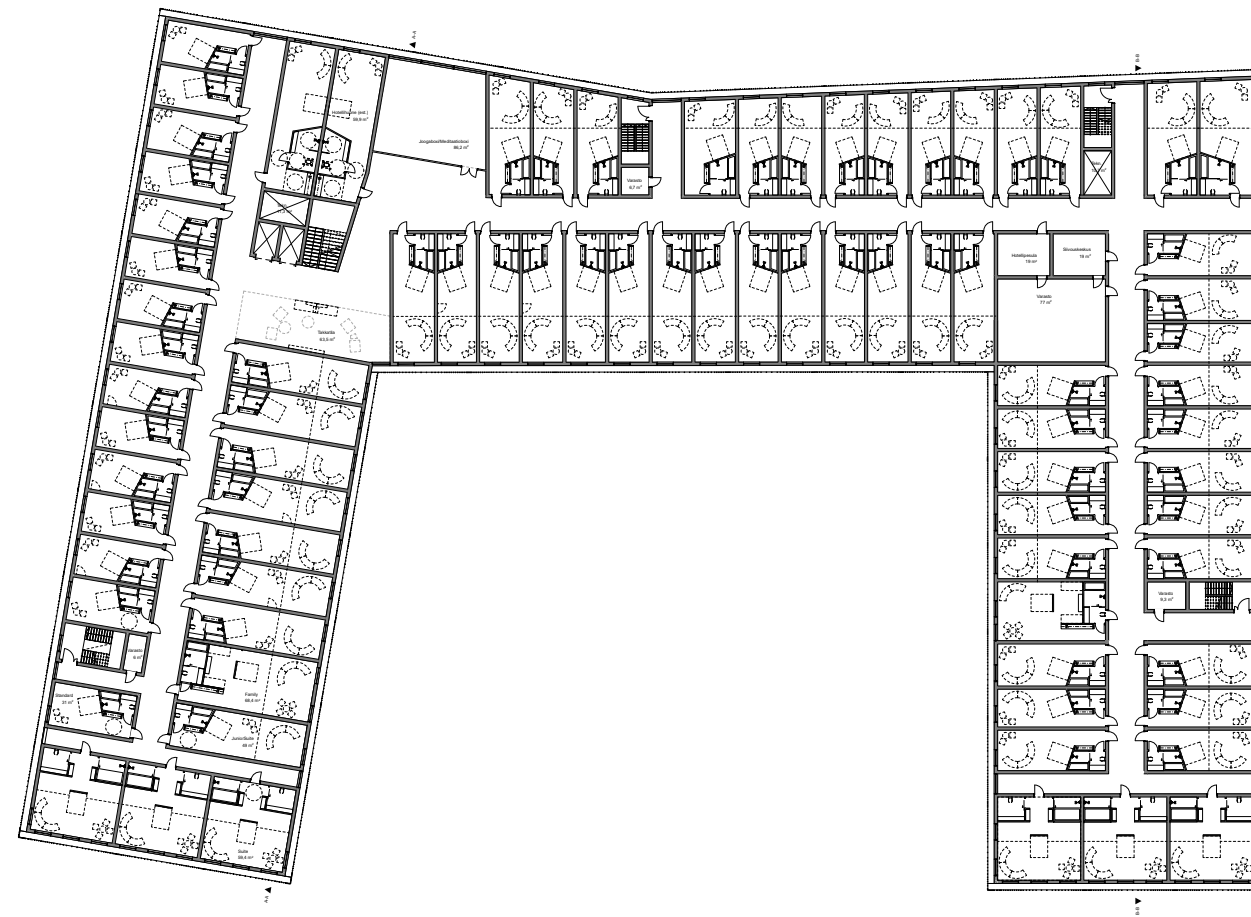
Saunoja ei ole sijoitettu pukuhuoneiden yhteyteen, vaan niistä on tehty oma saunamaailmansa kylpylän puolelle. Tämän tyyppisessä kylpylässä suurin asiakasryhmä on todennäköisesti pariskunnat, joten olisi tylsää joutua saunomaan yksin. Saunat ovat sekasaunoja, ja suomalaisesta kulttuurista poiketen niissä saunotaan uima-asut päällä – jos saunat olisivat perinteisiä nakusaunoja, niissä kävisivät pelkästään suomalaiset. Saunoihin on tuotu jokaiseen oma konseptinsa kokemuksellisuutta vahvistamaan:

*Juhannussauna – lempeä, vaalea sauna, jossa on koivun tuoksua sekä koi-vuvihtoja sekä näkymät metsään.*

*Revontulisauna – keskilämpöinen elämyssauna, jossa tunnelmaa luodaan revontuli-valaistuksella sekä musiikilla.*

*Terwas sauna – keskilämpöinen tumma sauna, jossa on tervan tuoksua.*

Saunamaailmasta poistutaan oman suihkuvyöhykkeen kautta, jotta al-taisiin ei kuljeta hikisinä suoraan saunasta.

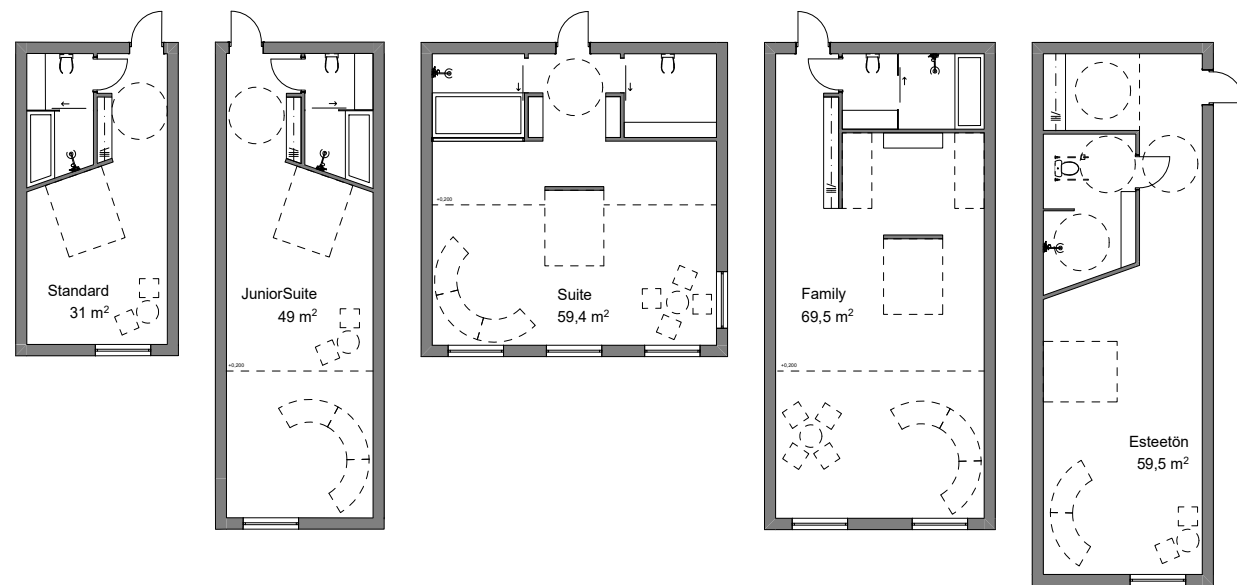


Pohjapiirros, hotellikerrokset 2. ja 3. 1:700

## 6.5 HOTELLIKERROKSET

Hotellihuoneet ovat 2. ja 3. kerroksessa, ja niihin on kulku aulan porrastilan sekä hissien kautta. Portaista on tehty "terwaportaat" mustilla hirsiseinillä, dramaattisella valaistuksella sekä tervan tuoksulla. Hissien ja portaiden yhteydessä on takkahuone ja lounge-tilaa. 2. kerroksessa on myös Joogaboxi ja 3. kerroksessa Meditaatioboxi.

Kaikissa huoneissa yhteistä on se, että sänky on suunnattu kohti suurta ikkunaa ja näkymiä. Hiljaisuuden teema jatkuu myös huoneissa, sillä huoneisiin ei tule televisiota - ruudun sijaan voi katsella luontoa.



Hotellihuonetyypit 1:200

## HUONETYYPIT

Hotellihuonetyyppejä on viisi: Standard (30 kpl), Juniorsuite (110 kpl), Suite (12 kpl), Family (4 kpl) ja Esteetön (4 kpl).

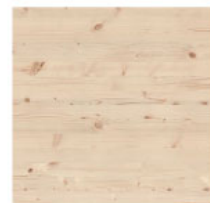
**Standard**-huoneessa on sängyn lisäksi pieni pöytäryhmä sekä tasainen lattia. **Juniorsuite**ssa on lisäksi oma oleskelualueensa, joka on erotettu makuualueesta pienellä tasoerolla – oleskelualue on 20 cm matalammalla muuta huonetta. **Suite**-huoneessa on myös tasoero sekä enemmän väljyyttä, lisäksi wc- sekä kylpyhuone on erotettu omiksi tiloikseen. Suiten kylpyhuoneesta on myös ikkuna, josta on näkymät suoraan ulos.

**Family**-huone on suunniteltu 4 hengelle, ja sängyjen sijoittelussa on haluttu ottaa huomioon näkymät myös "peräsängyissä" nukkuville.

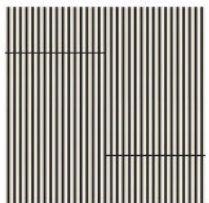
**Esteetön** huone on puolestaan suunniteltu täysin esteettömäksi sekä sopivaksi pyörätuolin käyttäjille.

Pääkohderyhmä kylpylähotellissa on pariskunnat, mutta osa Standard- ja Juniorsuite-huoneista on yhdistettävissä isommiksi perhehuoneiksi väliovella. Juniorsuiteista 6 kpl on myös tehty tasoerottomina iäkkämpiä asiakkaita varten (Standard-huoneiden lisäksi).

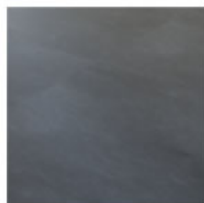




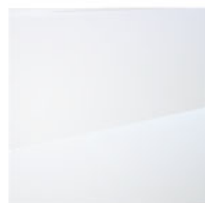
CLT (Cross Laminated Timber)  
Palonsuojakäsitelty  
Kuultokäsitelty



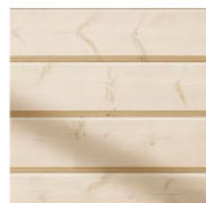
Inlook akustiikkapaneeli  
Musta akustinen taustahuopa  
(Ulkona filmivaneri, musta)  
Puurima palonsuojakäsitelty



Kiillotettu betonilattia  
Kylpylän puolella  
Antislip-pinnoite



Kirkas lasi



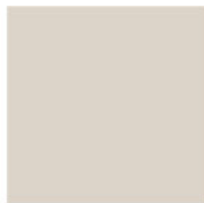
Hirsi  
Saunasuoja kuultokäsitelty



Paroc Paracem  
Kosteuden kestävä akustinen  
alakattolevy (kylpylä)  
RAL 7024



Sisämaali Tikkurila  
N499 Basaltti



Sisämaali Tikkurila  
H484 Mulperi



TERRAMAC by Makoto Azuma  
Sammaleen kasvualue



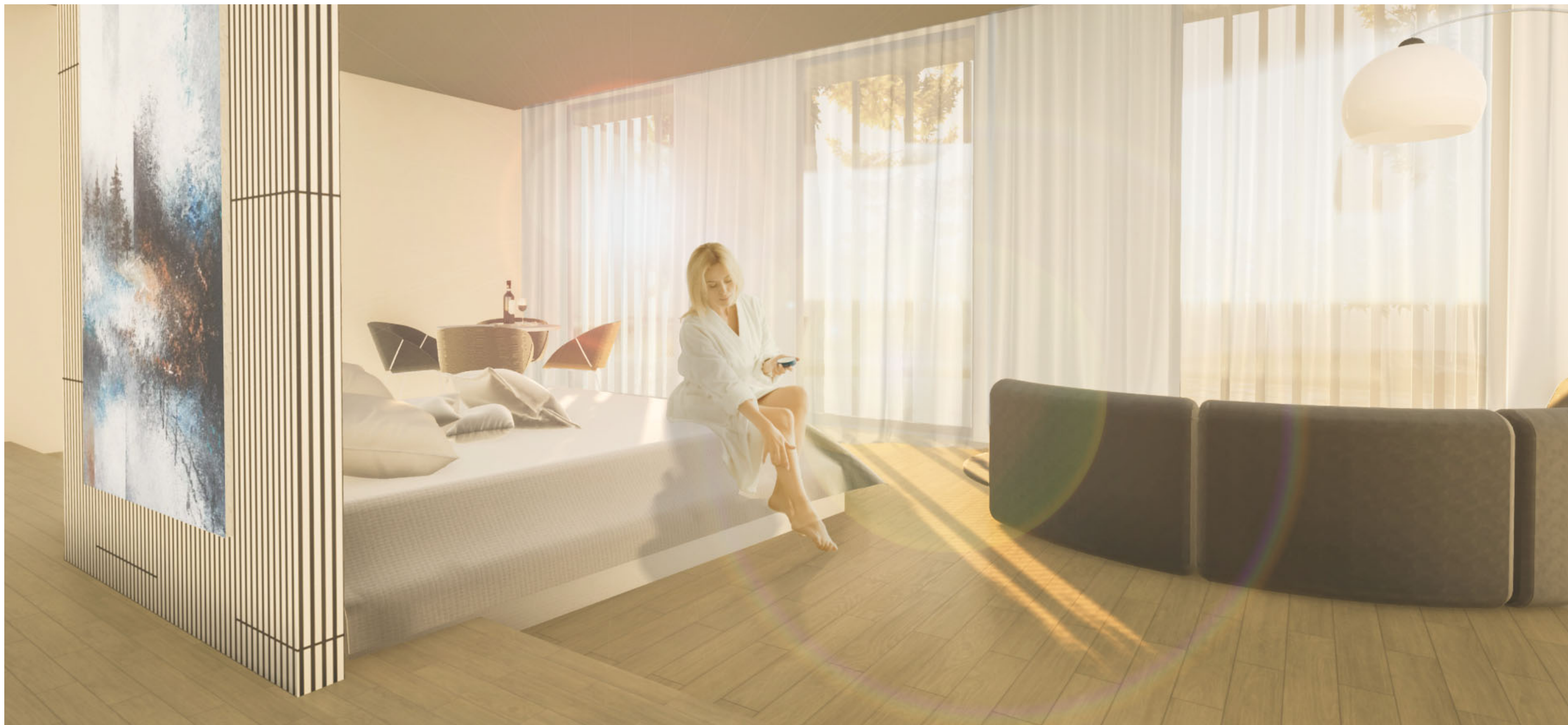
Hirsi  
Saunasuoja kuultokäsitelty  
Musta

## SISÄMATERIAALIT

Materiaaleina sisätiloissa on käytetty luonnonmateriaaleja, kuten puuta ja kiveä, ja värimaailmaan on haettu sävyt maanläheisistä väreistä. Näyttävän elementtinsä materiaaleihin tuo kylpylän ja sinne johtavan käytävän sammalmättäät.

Koska kylpylässä on tarkoitus korostaa hiljaisuutta, on tilojen akustiikkaan kiinnitetty erityistä huomiota myös materiaalien puolelta. Pääkerroksen ravintolasalin, aulan ja käytävöiden alakatot verhottu akustiikkapaneelilla, jossa on puurimoitus päällä. Kylpylän puolella taas alakatoissa on käytetty tummaksi maalattua, kosteuden kestävää akustista alakattolevyä.

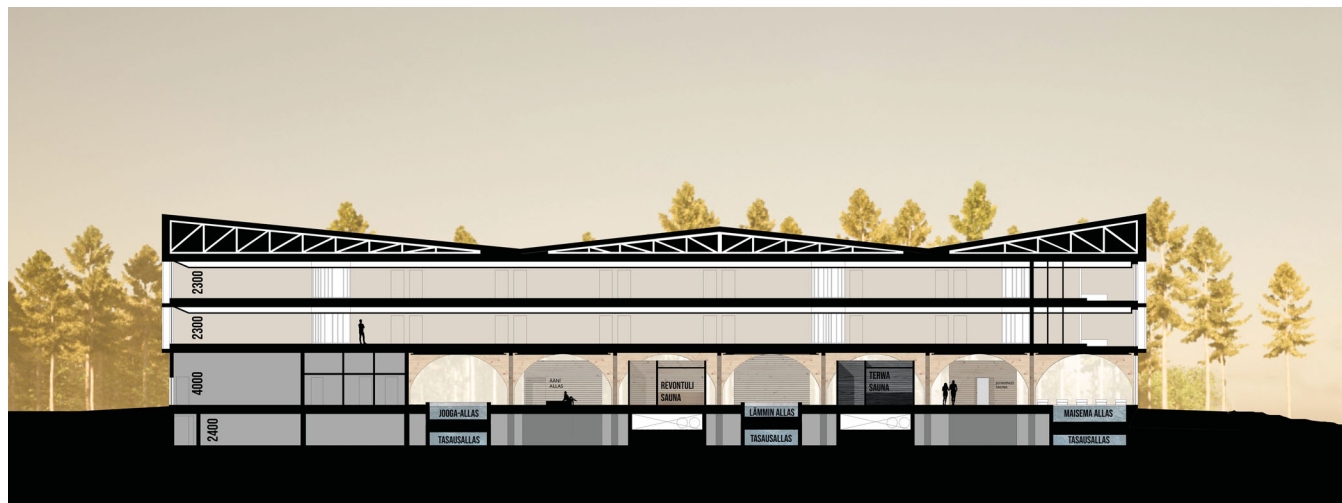
Valaistus kylpylässä sekä käytävillä on pääasiassa epäsuoraa, pehmeää valoa. Valaisimet on upotettu alakattolevyjen reunoille.



*Spa of Silence, Suite*







Leikkaus B - B 1:600



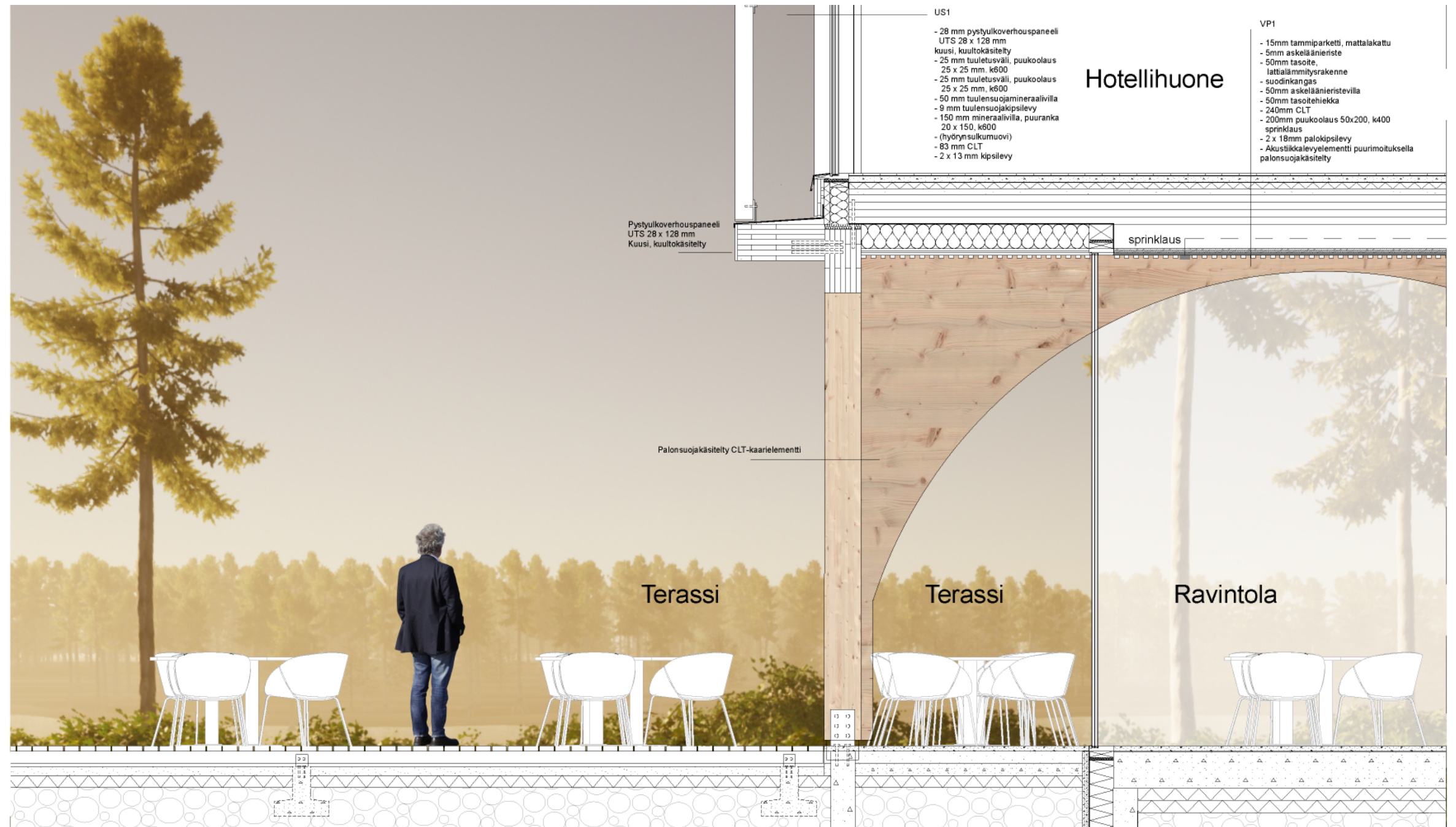
Leikkaus A - A 1:600

## 6.7 PALOTURVALLISUUS

Rakennuksen kokonaisala on 16 310 kerrosalaneliömetriä ja se on paloluokan P2 puurakennus. Koko rakennus on varustettu automaattisella sammutusjärjestelmällä.

Yli 2-kerroksisessa P2-paloluokan rakennuksessa suojaverhoamatonta puupintaa saa olla alle 20 % (19), ja kylpylähotellissa suojaverhoamatonta puupintaa on 17 %. Puupinnat ovat kuitenkin palonsuojakäsiteltyjä paloturvallisuuden parantamiseksi.

19) Puuinfo (13.7.2020). Paloturvallisuus. Saatavilla: <https://puuinfo.fi/suunnittelu/maaraykset/paloturvallisuus/>. Luettu 1.9.2020.





## LOPUKSI

Kuten jo alussa totesinkin, "hiljaisuus ja arkkitehtuuri" on todella mielenkiintoinen ja moniulotteinen käsite. Aihe on niin mehukas, että siitä saa vielä paljon lisääkin irti ja sitä voi tarkastella monista eri näkökulmista käsin. Diplomityötä oli todella innostavaa tehdä inspiroivasta aiheesta, ja toivonkin, että pääsen vielä jatkamaan aiheen parissa ja joskus jopa suunnittelemaan ihan toteutettavaa hiljaisuusarkkitehtuuria.

Suurin osa diplomityön työstövaiheesta sattui koronarajoitusten aikaan, ja tuotos on syntynyt olohuoneessa ruokapöydän ääressä lafkan cädluokan sijaan. Työtä tehdessäni huomasin, miten tärkeä osa arkkitehtuurin tekemistä vertaistuki sekä ajatustenvaihto opiskelutovereiden tai työkavereiden kanssa on, ja sen puute näkyi ja tuntui.

Diplomityötä oli ilo tehdä, mutta siitä tarttui myös paljon ajatuksia ja oppeja työelämää varten.

## KIITOKSET

Kiitokset ohjauksesta ja ajatuksista pääohjaajalleni  
Matti Sanaksenaholle.

Erityiskiitokset haluan esittää asiantuntevista neuvoista sekä vuosien laadukkaasta ja kannustavasta opetuksesta Petri Aarniolle.

Kiitokset myös muulle lafkan väelle hyvästä ilmapiiristä ja kaikesta opista, mitä olen arkkitehdin uraa varten saanut.

Haluan kiittää myös ystäviäni ja opiskelutovereitani tuesta, ajatuksista ja vinkeistä. Teidän kanssanne olen kasvanut ja kulkenut matkalla fuksista arkkitehdiksi. Kiitos Heidi, Iida ja Kara.

Kiitos perheelleni kannustuksesta ja kaikesta tuesta opintojeni aikana.

Kiitos Paavo.



# LÄHTEET

1. **Tekniikan Maailma** (1.3.2019). Maailman hiljaisimmassa huoneessa on niin sietämätöntä, ettei kukaan ole kestänyt olla siellä 45 minuuttia pidempään. Saatavilla: <https://tekniikanmaailma.fi/maailman-hiljaisimmassa-huoneessa-on-niin-sietamatonta-ettei-kukaan-ole-kestanyt-olla-siella-45-minuuttia-pidempaan/>. Luettu 6.3.2020.
2. **Kalliomäki, T.** (2012). Hiljaisen matkanteon luonto. Retriitti luonnon kokemisen kontekstina. Turku: Turun yliopiston Historian, kulttuurin ja taiteiden tutkimuksen laitos/Humanistinen tiedekunta.
3. **Yle Uutiset** (9.3.2017). Hiljaisuus on nyt kuumin matkailutrendi – matkailuyrityksille se tarjoaa uusia mahdollisuuksia. Saatavilla: <https://yle.fi/uutiset/3-9424862>. Luettu 6.3.2020.
4. **Aalto, A.** (1926). Porraskiveltä arkihuoneeseen. Aitta. Saatavilla: [https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/869554/mod\\_resource/content/1/Aalto\\_porraskivelt%C3%A4%20arkihuoneeseen.pdf](https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/869554/mod_resource/content/1/Aalto_porraskivelt%C3%A4%20arkihuoneeseen.pdf). Luettu 20.3.2020.
5. **Hautajärvi, H.** (2014). Autiotuvista lomakaupunkeihin - Lapin matkailun arkkitehtuurihistoria. Helsinki: Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu
6. **Pallasmaa, J.** (1996). Eyes of the Skin: Architecture and the Senses. London: Academy Editions
7. **Platon** (n. 360 eaa.). Timaios.
8. **Terveyskirjasto** (15.8.2018). Hajuaistin häiriöt. Saatavilla: [https://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p\\_artikkeli=dlk00936](https://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=dlk00936). Luettu 1.8.2020.
9. **RT 103095** Uima-allasvesien käsittely. Luettu 5.4.2020.
10. **Norbert-Schulz, C.** (1991) Genius loci: Towards a Phenomenology of Architecture. Michigan: Rizzoli.

11. **Lexico, Oxford English and Spanish dictionary.** Instagrammable. Saatavilla: <https://www.lexico.com/definition/instagrammable>. Luettu 1.8.2020.
12. **Laaksonen, E., Seeling, M. ja Strandman, P.** (1997). Furo & Sauna. Suomen Arkkitehtiliitto. Art-Print Oy, Helsinki
13. **Business Finland.** Toimialafaktaa: matkailu Lapissa. Saatavilla: <https://www.lapland.fi/fi/business-2/matkailu-lapissa/>. Luettu 19.3.2020.
14. **Business Finland.** Faktat ja tilastot. Saatavilla: <https://www.lapland.fi/fi/business/faktat-ja-tilastot/>. Luettu 29.2.2020.
15. **Maailman matkailujärjestö (UNWTO)** (26.3.2020). International Tourist Arrivals Could Fall by 20-30% in 2020. Saatavilla: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>. Luettu 23.4.2020.
16. **Finavia.** Lentoasemat Suomessa. Saatavilla: <https://www.finavia.fi/fi/lentoasemat>. Luettu 28.2.2020.
17. **VR Group.** Kaukoliikenteen reittikartta. Saatavilla [www-osoitteessa: https://www.vr.fi/cs/vr/fi/kaukoliikenteen-reittikartta](https://www.vr.fi/cs/vr/fi/kaukoliikenteen-reittikartta). Luettu 28.2.2020.
18. **Kittilä.fi** (20.8.2018) Kittilän kuntastrategia. Saatavilla: <http://www.kittila.fi/kittilan-kuntastrategia>. Luettu 25.5.2020
19. **Puuinfo** (13.7.2020). Paloturvallisuus. Saatavilla: <https://puuinfo.fi/suunnittelu/maaraykset/paloturvallisuus/>. Luettu 1.9.2020.

Valokuvat tekijän.





Spa of Silence, näkymä Ounasjoelta

## HILJAISUUDEN SPA - KOKEMUKSELLINEN KYLPYLÄ LAPPIIN

Diplomityön tavoitteena on tutkia hiljaisuutta Lapin matkailualueilla kokemuksellisen arkkitehtuurin kautta sekä tuottaa hyvinvointimatkaa kuvitteellisen kylpylähotelli-suunnitelman muodossa kotimaalle ja ulkomaille matkailijoille.

Hiljaisuus ja arkkitehtuuri on kiinnostava käsite. Kylpylään kiireen keskellä ihminen kaipaa hiljaisuutta ja hiljentyä, etenkin työpaikkojen sekä vapaa-ajan teknologiatuomisen myötä. Hiljaisuus on myös miljoonakaupungista mukautaville ihmisille niin eksoottinen kokemus, että se on jo toisinaan Lapin matkailuun arkkitehtuurin arkinen luonnollisuus.

Idea sai alkunsa, kun syksyllä 2018 olin matkalla, arkkitehtuurin ja kuvataiteen opiskelijoiden yhteisellä työpajalla Rukalla. Viikon aikana hiljaisuuden teema nousi esille useita kertoja matkalusta puhuttuessa. Aloitin pohtimaan sitä, miten hiljaisuutta voisi korostaa matkailun arvona arkkitehtuurin keinoin.

Aloit perin ajatukseni oli suunnitella minimalistinen "Hiljaisuuden Tila", jossa hengellisen rakennus, jossa ihmiset saisivat äärimmäisen kokemuksen hiljaisuudesta ja hiljaisuudesta olemisesta. Diplomityön edetessä, ja Lapin matkailun syventyessä tarkemmin, toisin sanoen, että hiljaisuusmatkalla voisi palvella paremmin kuvitteellisen kylpyläkokonaisuus hyvinvointipalveluineen. Monelle ihmiselle hiljaisuus on jopa niin pelottava kokemus, että se voi tulla tunteeksi myös kehon rentoutumista tulevaa aktiviteettia, kuten kylpemistä.

Matkustaminen hiljaisuuden takia on mielestäni kiinnostava ajatus, mutta pelkkä "hiljainen mökki skutsissa" ei turkottele houkuttelevaksi valittavaksi riitä. Kylpylä sen sijaan voi tarjota jopa useiden päivien ajan hiljaisuudesta nautimista. Suomalainen sauna- ja kylpemiskulttuuri on jollain tavalla riisun omasta puhdistautumisesta, johon sopii hyvin myös henkinen puhdistautuminen.

Kylpylässä hiljentymisen kannalta hyvä asia on myös se, että älypuhelimet jätetään yhteenä puhuhuoneen puolelle - näitä puhelimettomia paikkoja ei nykyään ole enää muualla.

Suomalaisia kylpylöitä väivä myös olemassaolonsa puolesta. Muunpääntä, rantapaikat ja vesilukumäet eivät tue mielikuvaa suomalaisuudesta ja Suomen kulttuuriin tulleita vastaavaa kylpyläarkkitehtuurista. Ajatukseni oli lähtee suunnittelemaan sekä kotimaalle että ulkomaille hyvinvointimatkoille suunnattua kylpylää, joka haltee väkivoimautensa eri astein kautta. Tarkoituksena on korostaa kylpylässä suomalaisia kulttuurisia hiljaisuuden, tunteen, lähen ja kuunteleminen maana. Unohtamatta tietenkään upeita näkymiä puhtaaseen suomalaiseen luontoon.



# SPA OF SILENCE

**DIPLOMITYÖ**  
OULUN YLIOPISTO  
ARKKITEHTUURIIN YKSIKÖ  
**EVELIINA ERKKILÄ**

**HILJAISUUDEN SPA**  
- KOKEMUKSELLINEN KYLPYLÄ LAPPIIN

**DIPLOMITYÖ**  
OULUN YLIOPISTON  
ARKKITEHTUURIIN YKSIKÖ

PÄÄOHJAAJA  
MATTI SANAKSENAHO

**EVELIINA ERKKILÄ**  
OULUSSA 9.9.2020

*Eveliina Erkkilä* 1/14 Spa of Silence



Asemapiirustus 1:1000

## ASEMA

Kylpylän tontti sijaitsee Levin Taalovaarassa, ja se on jo valmiiksi kaavoitettu matkailua palvelevien rakennusten korttelialueeksi. Tontti on Ounasjoen varrella pienessä rinteessä, lähellä palveluita, mutta silti täysin omissa rauhassaan. Vastarannalla oleva maa on yksityisessä omistuksessa, mutta todennäköisesti se säilyy rakentamattomana, sillä ranta-alue on tulariskialuetta. Näkyminen säilyminen luonnontilassa on kylpylän toiminnan kannalta pelkästään positiivista.

Kylpylään saavutaan Isotaalon tietä rakennuksen länsipuolelta. Parkkipaikat on järjestetty itä- ja länsipuolelle, ja niitä on maisemoitu puustolla, jotta hotellihuoneista näkymät säilyisivät miellyttävinä. Autopaikkamitoitus on tehty asemakaavan mukaan 1 autopaikka 80 kerrosalaneliömetriä kohden. Osa matkailijoista on todennäköisesti chartermatkailijoita, joka saapuvat Kittilään lentämällä ja lentoasemalta kylpylään taksilla tai linja-autoilla. Pihaan onkin suunniteltu erillinen saattorengas taksille sekä linja-autoille muutama pysäköintipaikka. Polkupyörille on oma telineensä pääsisäänkäynnin lähettyvillä, ja telineessä ovat myös kylpylän omat vuokrapyörät.

Pihalla on runsaasti rakennettua terassia, jota reitittävät metsäyöhykkeet. Tällä tavoin etenkin ulkomaisilla turistilla on mahdollisuus kokea olevansa "metsässä", mutta silti tutulla ja turvallisella rakennetulla alueella. Sisäpihan reiteille on sijoitettu muutamia nuotiopaikkoja, ja kaksi rampia huolehtivat pihan esteettömyydestä.

Kesäisin ravintolaa on myös mahdollista jatkaa terassin puolelle, ja liikuttava esiintymislava takaa mahdollisuudet erilaisten ulkotapahtumien ja juhlien järjestämiselle. Kylpylä jatkuu pihalla ulkoalain, joiden vapaila muodolla on haettu yhtymäkohtaa suomalaiseen jarrimisemaan ja vastakohtaksi sisätilaiden säännöllisyydelle.

Rinteessä sekä rakennuksen ympärillä oleva metsä on jätetty käsittelemättä, jotta näkymät ovat mahdollisimman luonnontilaiset. Rinnemetsään on tehty muutama kävelypolku ja rannassa on lisäksi rantasauna, laiturialue jokialueineen sekä SUP-lautakajakivarasto.

**HILJAISUUDEN SPA**  
- KOKEMUKSELLINEN KYLPYLÄ LAPPIIN

**DIPLOMITYÖ**  
OULUN YLIOPISTON  
ARKKITEHTUURIIN YKSIKÖ

PÄÄOHJAAJA  
MATTI SANAKSENAHO

**EVELIINA ERKKILÄ**  
OULUSSA 9.9.2020

*Eveliina Erkkilä* 2/14 Spa of Silence





Spa of Silence, sisäpiha



Julkisivu itään 1:250



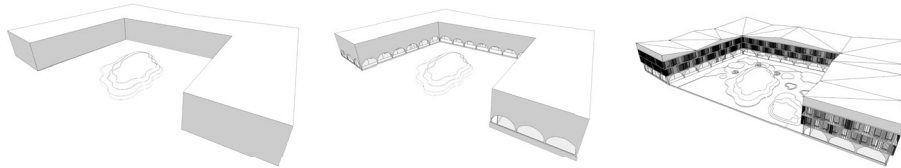
Julkisivu pohjoiseen 1:250

## KONSEPTTI

Rakennuksen muoto sai alun perin ajatuksensa tontin keskellä olevasta pienestä kukkulasta - Halusin säilyttää kukkulan, joten rakennuksen oli luontevaa kiertää se, ja luoda samalla suojaista sisäpiha. Pihasuunnittelun kantavana ajatuksena on myös häivyttää rakennettua ja luonnontilaisen ympäristön rajaa sekä luoda sisäpihalle oma miniatyyrimaisema.

Kylpylän kantava rakenne koostuu massiivisista CLT-kaarielementeistä (Cross Laminated Timber), jotka muodostavat maantason kerrokseen metsää muistuttavan rakenteen. Sisäpihalle avautuvat suuret lasipinnat pyrkivät hälventämään luonnon ja rakennuksen rajapintaa, jotta rakennuksessa voi kokea olevansa rauhassa luonnon keskellä. Rakennuksen sisäpihaa kiertää arkadi, joka jatkuu myös sisätiloissa.

Kattomaailmaan on haettu inspiraatiota originaalisesta muotoilusta. Katon kaltevuudet ja valumissuunnat helpottavat lumikuormien hallintaa.







Julkisivu länteen 1:250



Julkisivu etelään 1:250

## JULKISIVUT

Massoitteilla on tavoiteltu muurimaista julkisivua saapumissuuntaan, joka muodostaa suojaisen ja turvallisen "sylin" sisäpihaksi. Julkisivujen ikkunarivä rytmittää pystysuuntainen rimoitus, joka on saanut inspiraationsa tontin ympäröivästä puunrungosta. Rimoitus toimii kesäisin aurinkosuojana sekä tuo pehmeää valoa ja mielenkiintoa varjoja hotellihuoneisiin. Rimoitus on toteutettu elementteinä, ja puurimojen välit on moduloitu 8 metrin matkalta.

Pääsisäänkäynnistä on tehty ikään kuin "imuri", jotta pääsisäänkäynnistä ei myöskään voi erehtyä. Maantasokerrosta hallitsee cit-kaarielementtien metsämaisyyden sekä sisäpihan puolella koko rakennusta kiertävä lasijulkisivu. Lasijulkisivusta on pyritty tekemään mahdollisimman kevyt, ja sisätilojen ja ulkotilojen rajapintaa on häilytetty lasijulkisivun liittymädetaljeilla.

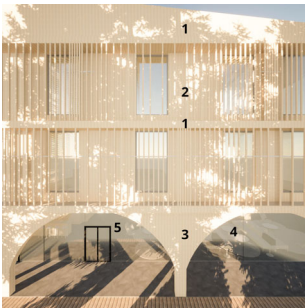
Henkilökunnalle on oma sisäänkäyntinsä suoraan sosiaalitilojen ja toimistotilojen yhteydessä. Keittiön ja jätehuoneen huoltopiha on vedetty rakennuksen sisään, josta lastaus onnistuu joihuvasti koivistakin pakkasista huolimatta. Automaattinen puulukuovi kätkee huoltopihan siististi eteläjulkisivulta.

Tilaussaunaosastolle on myös oma sisäänkäyntinsä, sillä Levillä ja varsinkin lähellä sijaitsevilla Levin Igluilla (n. 4 km) vieraillee vuosittain paljon ulkomaisia julkisuuden henkilöitä, jotka kaipaavat yksityisyyttä. Omalla sisäänkäynnillä kyseiset henkilöt voivat saapua kylpylään rauhassa, ja nauttia harvinaisuudesta yksityisyyden tunteesta.

Teknisten tilojen eteen on varattu myös tilaa huoltopihalle, josta hoidetaan esimerkiksi kemikaalivarastojen täyttö. Kemikaalien tuonti tapahtuu kuitenkin isoissa erissä ja huomattavasti harvemmin kuin keittiö- ja jätehuolto, joten huoltopiha on jätetty rakennuksen ulkopuolelle.

### Julkisivumateriaalit

1. Puujulkioverhoisuuspaneeli, UTS 28 x 128 mm, kuultokäsitelty
2. Puujalostelementti, paksuus 75 x 120 mm, kuultokäsitelty
3. CIT, poltinsuojakäsittely
4. Kirkas lasi
5. Jauhemaalattu alumiiniprofiili, musta



Ote julkisivusta



Pohjapiirros pääkerros 1:300

## PÄÄKERROS

Tilasuunnittelussa tilat on jaettu selkeisiin kokonaisuuksiin, jotta rakennuksessa on helppo liikkua. Tiloja yhdistävät pitkät "siirtymäreitit", jotka valmistelevat matkailijaa virittytymään hiljaisuuteen.

Sisäänkäynnistä saavutaan aulaan, josta löytyvät aulapalvelut, hotellin info ja lounge. Oikealle suunnassa pääsee baarin kautta ravintolaan, ja vasemmalta puolestaan löytyvät kokouspalvelut. Suoraan eteenpäin lähtee käytävä, jonka päästä pääsee hoituhuoneisiin, kylpylän pukuhuoneisiin sekä itse kylpylään. Sisäpihan puoleista tilasuunnittelua hallitsee näytävä käytävä sekä arkadi, jota pitkin koko sisäpihan voi kiertää.

### Ravintola

Ravintolasali on iso yhtenäinen tila, jota on jaettu verhoihin sekä kalustein pienempiin, yksityisiin tiloihin. Monikäyttöisestä tilasta saa helposti tilavan juhlapaikan, ja ravintolan ilmettä hallitsevat cit-kaarielementit. Ravintola sijaitsee rakennuksessa paraatipaikalla, ja ikkunoista on suorat näkymät luontoon ja joen suuntaan.

Ravintolaan kuljetaan baarin kautta, ja tilasuunnittelulla on mahdollistettu baarin käyttö, vaikka ravintola itsessään olisi suljettu esimerkiksi yksityislaisuuden takia.

### Kokoustilat

Rakennuksessa on iso konferenssitali (Aurorasali) sekä toinen pienempi kokoustila (Alhikisali) joissa voidaan järjestää esimerkiksi hyvinvointiin liittyviä luentoja sekä tapahtumia. Kylpylä-hotelli on kokonaisuutena erinomainen esimerkiksi ryhmäretkille, sillä rakennuksesta löytyy kylpylän lisäksi majoituspalvelut, lentontilat, joogasali ja meditaatiosali.

### Hoituhuoneet

Spa-hoidot eli kasvohoidot ja hieronnat on keskitetty yhteen tilaan, joka on jaettu pienempiin tiloihin "hoitomökkeillä". Mökit on tehty hirresta pilosälvöksellä samalla visuaalisella ilmeellä kuin kylpylän saunamökit.

### Tilaussauna

Tilaussaunaosastolle on myös oma sisäänkäyntinsä, ja se soveltuu hyvin niin julkisuuden henkilöille kuin esimerkiksi polttariporukoillekin - tilasta löytyy oleskelutilan lisäksi oma pukuhuone, suihkut ja sauna, mutta myös oma, pieni allas.

### Pukuhuoneet

Pukuhuoneisiin saavutaan aulasta pitkää käytävää pitkin, joka osaltaan symboloi siirtymistä arjen hälinästä hiljaisuuteen. Kohtuullisen pitkä käytävä antaa aikaa hengähtää ja valmistautua hiljaisuuteen, sekä myös rohkaisee siihen. Halusin tuoda käyttäville sekä kylpylän puolelle myös ihan aitoa luontoa, ja ratkaisuksi löytyivät sammalmattait: japanilainen suunnittelija Makoto Azuma on kehittänyt lattialle asennettavan kasvialustan, jossa on mahdollista kasvatkaa aitoa sammalta sisätiloissa. Betonivaluutetaan on valettu koloja, joihin matto asennetaan, jolloin sammal näyttää kasvavan suoraan lattialta. Käytävällä on myös vesiputousseinä, josta soljuva vesi tuo oman elementtinsä käytävän äänimaailmaan.

Pukuhuoneita on kaksi, joista toisessa pukuhuoneessa on 119 asiakaspaikkaa ja toisessa 109. Kengät jätetään lokeroihin pukuhuoneen ulkopuolelle, jotta lika ei pääse kulkeutumaan pesuhuoneiden ja kylpylän puolelle. Kylpylään on mahdollista saapua myös suoraan hotellihuoneesta kylpytikki päällä, jolloin jalkineet jätetään lokeroihin käytävälle kylpylän ulkopuolelle.





Spa of Silence, lounge



Spa of Silence, kylpylä



Spa of Silence, kylpylä

## KYLPYLÄ

Kylpylän puolella on tarkoitus liikkua ja oleskella kaikessa rauhassa, joten tilat on suunniteltu siten, että kylpylässä käytetään kylpytakkeja. Takeille on runsaasti nauakkoja altaiden ja saunojen vieressä, jotta ne on helppo riisua kylpemisen ajaksi.

Allasosastolla on pyritty vaihtelevuuteen avarien tilojen sekä intiimien tilojen välillä – "furomaiset" altaat sijaitsevat tilassa, jota hallitsevat puumaiset CLT-kaarielementit. Labyrinttimäinen tila johdattelee kylpijää eteenpäin allasiloissa toiseen, ja tilaa jakavat hirsistä tehdyt saunamökkit. Jaetulla allasitiloilla on pyritty siihen, että vaikka kylpylässä olisi satoja asiakkaita yhtä aikaa, ei väenpaljous näy eikä tunnu, kun ihmiset jakaantuvat pienempiin tiloihin. Tunnelma on rauhallisempi ja kylpijä voi keskittyä omiin kokemuksiinsa sekä saada hiljaisuutta. Kylpylän puolella jatkuu myös käytävältä aloitettu sammalmaittaiden sarja.

Altaissa on erilaisia teemoja eri aisteille, jotta kokemus olisi mieleenpainuvampi. **Aäniallas** (syvyys 1000 mm, +30 °C) sijaitsee omassa mökissään, ja sen vesi on niin suolapitoista, että kylpijä voi kellua siinä. Lisäelementtinsä kokemukseen tuovat vedenalla soitettaava musiikki sekä tilassa vaihteleva revontulimainen valaistus. **Jooga-alilas** (syvyys 1000 mm, +30 °C) on matala-alilas, jossa on mahdollista pitää ohjattuja joogatunteja. **Kuuma-alilas** (syvyys 800 mm, +42 °C) **vileäalilas** (syvyys 800 mm, +15 °C) ja **avantoalilas** (syvyys 800 mm, +4 °C) ovat perätysten, jotta niissä voi sujuvasti vaihtaa altaasta ja lämpötilasta toiseen.

**Puroaltaassa** (syvyys 200 mm, +42 °C) on kuumaa vettä nilkkoihin asti, ja sen pohjaan on valettu pieniä pyöreitä kiviä. Altaassa voi joko kävellä, jolloin kivet hierovat jalkapohjia, tai istua katosta roikkuuissa ripputuoleissa. ja huijuteilla jalkojan vedessä ikään kuin kesäisellä mökkitulurilla. **Porealtaat** (syvyys 1000 mm, +32 °C) on sijoitettu siten, että niistä lähtevä voimakas veden kohina ei häiritse muiden tilojen äänimaailmaa. **Matala-altaan** (syvyys 800 mm, +32 °C) erikoisuutena on automaattisesti avautuva kesäsaide. Parhaimmalla paikalla ja draaman huippuna kylpylösaostolla on **maisema-alilas** (syvyys 1200 mm, +32 °C).

Altaat on sijoitettu siten, että niiden viereen jää reilusti tilaa esteettömille, siirrettäville allasosastomille. Nossima säilytetään allasvälinevarastossa, josta ne on helppo kuljettaa allasosastolle tarvittaessa.





*Spa of Silence, Juhannussauna*

**SAUNAT**

Saunoja ei ole sijoitettu pukuhuoneiden yhteyteen, vaan niistä on tehty oma saunamallinsa kypylän puolelle. Tamantyyppisessä kylpylässä suurin asiakasryhmä on todennäköisesti pariskunnat, joten olisi tylsää joutua saunomaan yksin. Saunat ovat sekasaunoja, ja suomalaisesta kulttuurista poiketen niissä saunotaan uima-asut päällä – jos saunat olisivat perinteisiä nakusaunoja, niissä kävisivät pelkästään sukelluslaivoja. Saunoihin on tuotu jokaiseen oma konseptinsa kokemusallisuutta vahvistamaan:

**Juhannussauna** – lempeä, vaalea sauna, jossa on koivun tuoksua sekä koivuviitoja sekä näkymät metsään.

**Revontulisauna** – keskilämpöinen elämyssauna, jossa tunnelmaa luodaan revontuli-valaistuksella sekä musiikilla.

**Terwasauna** – keskilämpöinen tumma sauna, jossa on tervan tuoksua.

## HOTELLIKERROKSET

Hotellihuoneet ovat 2. ja 3. kerroksessa, ja niihin on kulku aulan porrastilan sekä hissien kautta. Portaista on tehty "terwaportaat" mustilla hirsiseinillä, dramaattisella valaistuksella sekä tervan tuoksulla. Hissien ja portaiden yhteydessä on takkahuone ja lounge-tila. 2. kerroksessa on myös joogaboksi ja 3. kerroksessa Meditaatioboksi.

Hotellihuonetyyppejä on viisi: Standard (30 kpl), Juniorsuite (110 kpl), Suite (12 kpl), Family (4 kpl) ja Esteetön (4 kpl).

**Standard-**huoneessa on sängyn lisäksi pieni pöytäryhmä sekä tasainen lattia. **Juniorsuiteissa** on lisäksi oma oleskelualueensa, joka on erotettu makuualueesta pienellä tasoerolla – oleskelualue on 20 cm matalammalla muuta huonetta. **Suite-**huoneissa on myös tasero sekä enemmän väljyyttä, lisäksi wc- sekä kylpyhuone on erotettu omiksi tiloikseen. Suiten kylpyhuoneesta on myös ikkuna, josta on näkymät suoraan ulos.

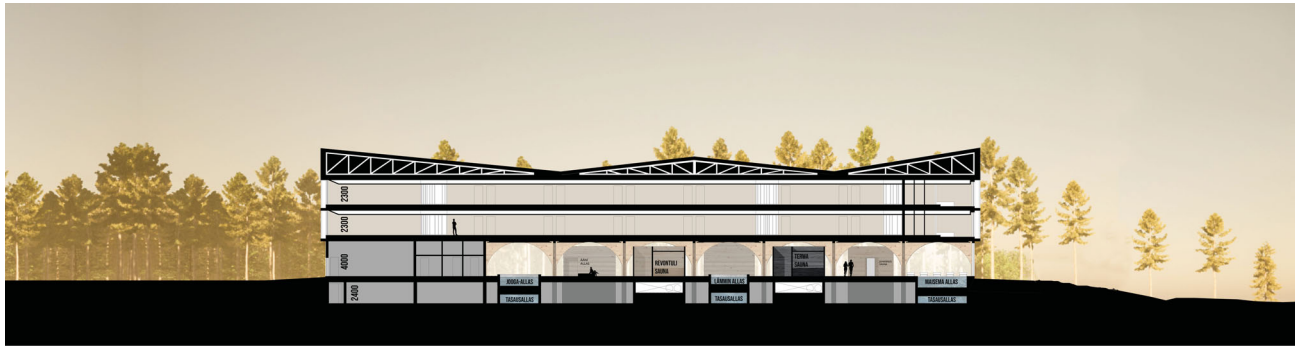
**Family**-huone on suunniteltu 4 hengelle, ja sänkyjen sijoittelussa on haluttu ottaa huomioon näkymät myös "peräsängyissä" nukkuville. **Esteetön** huone on puolestaan suunniteltu täysin esteettömäksi sekä sopivaksi pyörätuolin käyttäjille.

Pääkohderyhmä kylpylähotellissa on pariskunnat, mutta osa Standard- ja Juniorsuite-huoneista on yhdistettävissä isommiksi perhehuoneiksi välivoivella. Juniorsuiteista 6 kpl on myös tehty taseroitomina läkkäämpiä asiakkaita varten (Standard-huoneiden lisäksi).

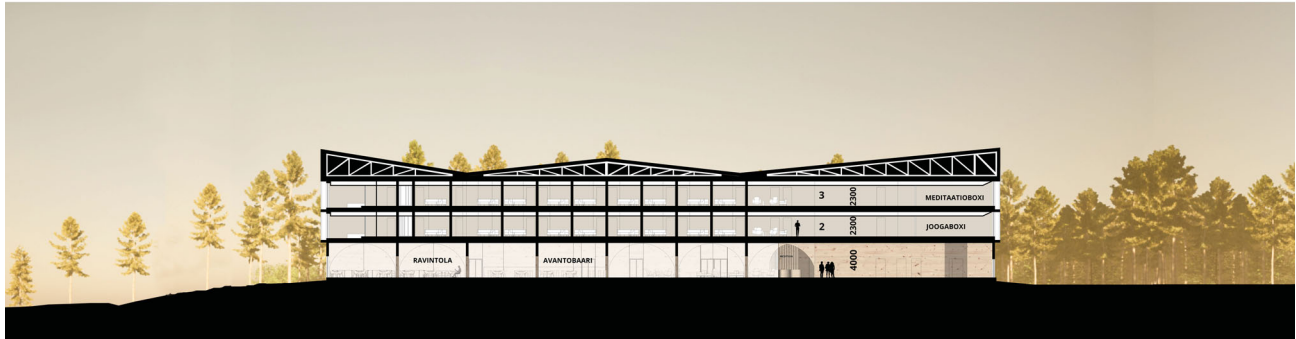




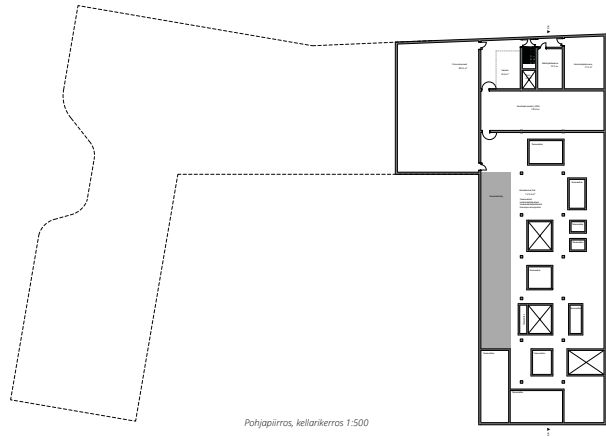
Spa of Silence, Suite



Leikkaus B - B 1:300



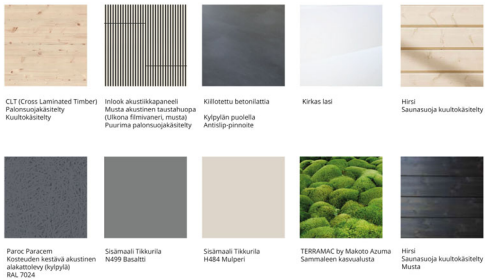
Leikkaus A - A 1:300



Pohjapiirros, kellarikerros 1:500



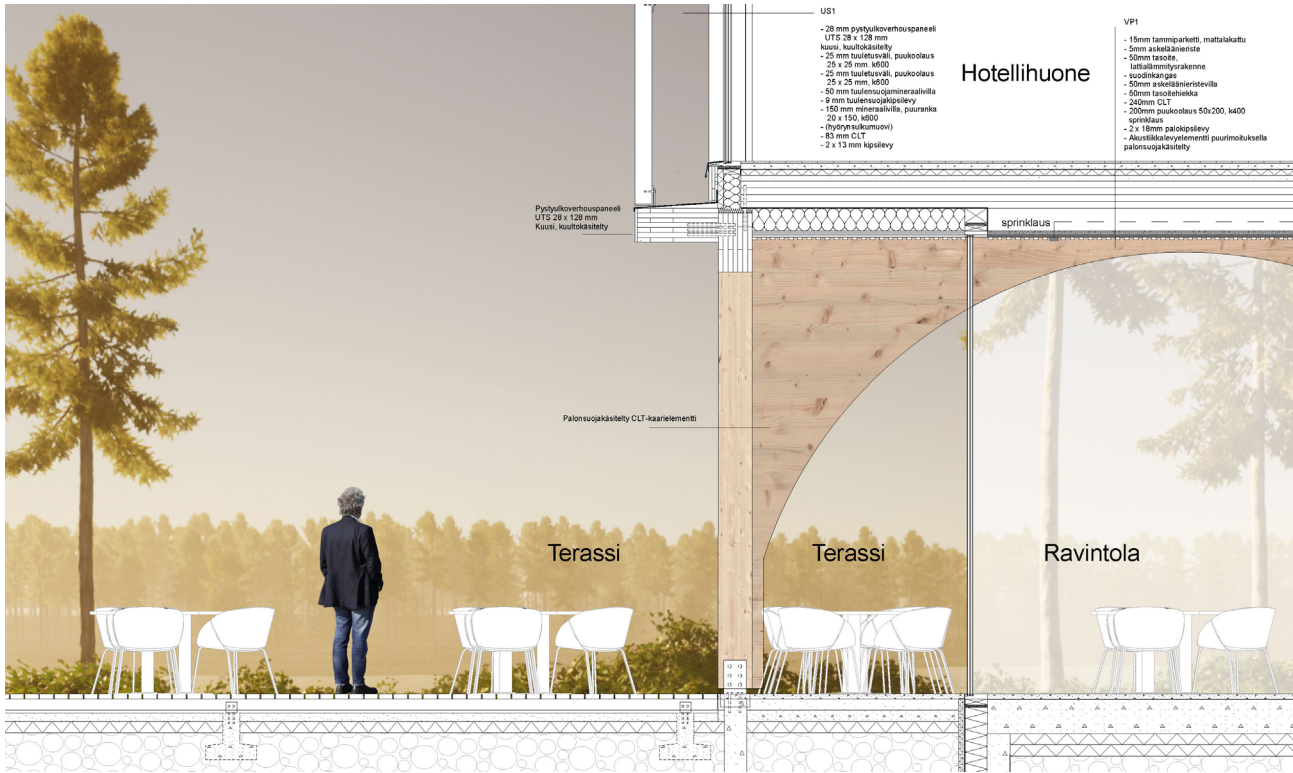
Spa of Silence, ravintola



## SISÄMATERIAALIT

Materiaaleina sisätiloissa on käytetty luonnonmateriaaleja, kuten puuta ja kiveä, ja värimaailmaan on haettu sävyt maanläheisistä väreistä. Näyttävän elementtinsä materiaaleihin tuo kylpylän ja sinne johtavan käytävän sammalmäntä.

Koska kylpylässä on tarkoitus korostaa hiljaisuutta, on tilojen akustikkiaan kiinnitetty erityistä huomiota myös materiaalien puolelta. Pääkerroksen ravintolasaliin, aulan ja käytävöiden alakatot verhottu akustikkapaneelilla, jossa on puurimmoitus päällä. Kylpylän puolella taas alakatoissa on käytetty tummaksi maalattua, kosteuden kestävää akustista alikattolevyä.



## PALOTURVALLISUUS

Rakennuksen kokonaisala on 16 310 kerrosalaneliömetriä ja se on paloluokan P2 puurakennus. Koko rakennus on varustettu automaattisella sammutusjärjestelmällä.

Vii 2-kerroksisessa P2-paloluokan rakennuksessa suojaverhoamatonta puupintaa saa olla alle 20 % (19), ja kylpylähotellissa suojaverhoamatonta puupintaa on 17 %. Puupinnat ovat kuitenkin palonsuojakäsiteltyjä paloturvallisuuden parantamiseksi.



ENJOY THE SILENCE